

---

# L'auteur de ce site

Ce site web a été créé à l'initiative de Véronique Massé, Consultante en communication depuis 25 ans après avoir exercé plusieurs postes de journaliste dans la presse spécialisée.

⇒ [Voir le profil de Véronique Massé sur linkedin](#)



---

Chargée de clientèle au sein de l'agence Isée, Véronique Massé a développé des compétences et un savoir-faire **dans la communication des collectivités territoriales, des entreprises et des associations**. Elle s'est forgé de solides références en réalisant des opérations de communication, pertinentes et exigeantes, qui ont trouvé un large écho aux niveaux local, régional et national.



**Domaines de compétences principaux** : communication médiatique (Relations avec la Presse nationale et locale), communication éditoriale (newsletters, lettres d'information, plaquettes, business case), organisation d'événements (rencontres, séminaires, conférences de presse), communication digitale et e-réputation, recherche de partenariats.

⇒ [Présentation de l'agence Isée \[Métier, compétences, références\]](#)

---

**Références :**

GROUPE  
**nomotech**  
● ● ● ● ● ●

**Groupe NomoTech** (depuis avril 2017) : Relations avec la Presse, conseils sur la communication médiatique.



**GIP e-bourgogne-franche-comté** (depuis octobre 2015) : Relations avec la Presse nationale et locale, conseils sur la communication médiatique, e-réputation. [Consulter la revue de Presse 2016-2017 \(extraits\)](#)



**GIP Maximilien et mission MACS** (depuis avril 2017) : Relations avec la Presse, conseils sur la communication médiatique, e-réputation. [Consulter les articles parus sur l'OpenMap ESS du 18 mai 2017.](#)

**Filiale à 100% d'E-TERA (Albi-Innoprod)** : Relations avec la presse régionale et nationale, conseils sur la communication médiatique.



**Syndicat Mixte Gigalis (Pays de la Loire)** depuis 2016 : Relations avec la presse régionale et nationale, lancement médiatique de l'application mobile Gigalis, conception de supports de communication externe. [Voir la revue de presse sur le lancement de l'application mobile Gigalis en septembre 2016](#)



**Association Breizh Small Business Act** (2011 à 2013, et 2016)  
: Responsable relations avec la presse, création-gestion du blog ([www.breizhsmallbusinessact.fr](http://www.breizhsmallbusinessact.fr)), création du compte twitter (@BreizhSBA), réalisation de témoignages (partenaires, membres), veille de l'actualité.

[Consulter les témoignages recueillis et rédigés par l'agence Isée](#)

auprès de la Caisse des Dépôts, OpenDataSoft, CGI, Produit en Bretagne, Chambre d'agriculture de Bretagne, Self Signal, EpiSaveurs-Groupe Pomona, Abaka.



**Axione (Bouygues Energies & Services)** de 2013 à 2015 : Relations avec la presse nationale, contenus rédactionnels : articles, témoignages

(business case, success story)... **Documents de référence : Consulter les 14 success story et business case** réalisés par l'agence sur les thématiques e-santé, e-éducation, Tourisme numérique et Smart City.

**Syndicat mixte Mégalis Bretagne** (2004-2014) : Gestion de la communication externe (Relations avec la Presse locale et nationale, rédaction portail web, newsletters/lettres d'infos,



Evénements).communication médiatique. **Documents de référence : 12 témoignages de collectivités bretonnes réalisés par l'agence pour le site web de Mégalis Bretagne**



**Conseil régional de Bretagne** (2000-2003) : relations avec la presse sur tous les sujets et événements numériques.

Autres références-clients de l'agence : Timac-Agro (Groupe Roullier), Conseil régional des Pays de la Loire, Conseil général du Val de Marne, InterAtlas (Orthophotographie), UDcast (Internet par satellite), SAM Divona (Télécoms), Association Villes Internet, L'Entreprise Télécom.

[⇒ Présentation de l'agence Isée \[Métier, compétences, références\]](#)