
L'auteur de ce site

Ce site web a été créé à l'initiative de Véronique Massé, Consultante en communication depuis 25 ans après avoir exercé plusieurs postes de journaliste dans la presse spécialisée.

⇒ [Voir le profil de Véronique Massé sur linkedin](#)



Fondatrice et Directrice de l'agence Isée, Véronique Massé a développé des compétences et un savoir-faire **dans la communication des collectivités territoriales, des entreprises et des associations**. Elle s'est forgé de solides références en réalisant des opérations de communication, pertinentes et exigeantes, qui ont trouvé un large écho aux niveaux local, régional et national.



Domaines de compétences principaux : communication médiatique (Relations avec la Presse nationale et locale), communication éditoriale (newsletters, lettres d'information, plaquettes, business case), organisation d'événements (rencontres, séminaires, conférences de presse), communication digitale et e-réputation, recherche de partenariats.

⇒ [Présentation de l'agence Isée \[Métier, compétences, références\]](#)

Références :

GROUPE
nomotech
● ● ● ● ● ●

Groupe NomoTech (depuis avril 2017) : Relations avec la Presse, conseils sur la communication médiatique. [Consulter la revue de presse 2018](#)



GIP e-bourgogne-franche-comté (depuis octobre 2015) – **Territoires Numériques** : Relations avec la Presse nationale et locale, conseils sur la communication médiatique, e-réputation. [Consulter la revue de presse 2016 à 2019](#)



GIP Maximilien et mission MACS (depuis avril 2017) : Relations avec la Presse, conseils sur la communication médiatique, e-réputation. [Consulter la revue de presse 2017-2018](#)

Filiale à 100% d'E-TERA (Albi-Innoproduct) : Relations avec la presse régionale et nationale, conseils sur la communication médiatique.



Syndicat Mixte Gigalis (Pays de la Loire) depuis 2016 : Relations avec la presse régionale et nationale, lancement médiatique de l'application mobile Gigalis, conception de supports de communication externe. [Voir la revue de presse sur le lancement de l'application mobile Gigalis en septembre 2016](#)



Association Breizh Small Business Act (2011 à 2013, et 2016)
: Responsable relations avec la presse, création-gestion du blog (www.breizhsmallbusinessact.fr), création du compte twitter (@BreizhSBA), réalisation de témoignages (partenaires, membres), veille de l'actualité.

[Consulter les témoignages recueillis et rédigés par l'agence Isée](#)

auprès de la Caisse des Dépôts, OpenDataSoft, CGI, Produit en Bretagne, Chambre d'agriculture de Bretagne, Self Signal, EpiSaveurs-Groupe Pomona, Abaka.



Axione (Bouygues Energies & Services) de 2013 à 2015 : Relations avec la presse nationale, contenus rédactionnels : articles, témoignages

(business case, success story)... **Documents de référence** : [Consulter les 14 success story et business case](#) réalisés par l'agence sur les thématiques e-santé, e-éducation, Tourisme numérique et Smart City.

Syndicat mixte Mégalis Bretagne (2004-2014) : Gestion de la communication externe (Relations avec la Presse locale et nationale, rédaction portail web, newsletters/lettres d'infos,



Evénements).communication médiatique. **Documents de référence** : [12 témoignages de collectivités bretonnes réalisés par l'agence pour le site web de Mégalis Bretagne](#)



Conseil régional de Bretagne (2000-2003) : relations avec la presse sur tous les sujets et événements numériques.

Autres références-clients de l'agence : Timac-Agro (Groupe Roullier), Conseil régional des Pays de la Loire, Conseil général du Val de Marne, InterAtlas (Orthophotographie), UDcast (Internet par satellite), SAM Divona (Télécoms), Association Villes Internet, L'Entreprise Télécom.