
« Profiter de la fusion pour s'étendre en Franche-Comté » (Journal du Palais de Bourgogne, 18 janvier 2016)



Extraits de l'article paru dans le Journal du Palais de Bourgogne (numéro du 18/24 janvier 2016) – Entretien avec Martine Vandelle réalisé par Frédéric Chevalier, journaliste, en décembre 2015 –

La grande région Bourgogne Franche-Comté existe officiellement depuis le 1er janvier. Un évènement anticipé par le GIP e-bourgogne, première plateforme régionale dématérialisée des marchés publics [...]

« En créant il y a plus de dix ans, à l'initiative du Conseil régional de Bourgogne et de l'Etat, la première plate-forme régionale dématérialisée des marchés publics, e-bourgogne a montré le chemin de substantielles économies et de professionnalisation de l'achat public. Aujourd'hui nous comptons 1.415

adhérents et 4 millions d'euros de budget, explique Martine Vandelle, présidente du GIP e-bourgogne et conseillère régionale, qui après dix années de service ne s'est pas représentée pour un nouveau mandat. Nous sommes la plate-forme de référence plébiscitée par les branches et organisations professionnelles et reconnue à l'échelon européen comme l'une des plus performantes plate-formes de e-tendering (gestion dématérialisée des appels d'offres). »[...]



LE JOURNAL DU PALAIS DE BEAUGUARDINE
 Hémicycle - Hémicycle
 CND 2011

Date: 18/04/16
 Page: 10
 Auteur: Frédéric Chevillon

Page 11

Service. La grande région Bourgogne-Franche-Comté existe officiellement depuis le 1er janvier. Un événement anticipé par le GIP e-Bourgogne, première plateforme régionale dédiée à la vente des marchés publics, qui entend bien gagner des clients du côté franc-comtois.

Profiter de la fusion pour s'étendre en Franche-Comté



Frédéric Chevillon, président du GIP e-Bourgogne, présente le nouveau logo de la plateforme régionale de vente des marchés publics. Le GIP e-Bourgogne a été créé en 2011 et a pour mission de faciliter l'accès des entreprises aux marchés publics. La fusion avec la Franche-Comté permettra d'élargir son champ d'action et de proposer des services adaptés aux besoins de cette région.

Frédéric Chevillon

[...] avec la fusion des deux régions le territoire d'action du GIP e-bourgogne au niveau de la salle des marchés englobe de fait les quatre départements francs-comtois. « Nous avons réalisé une étude de préfiguration dont les résultats seront bientôt étudiés en détails. » [...]

« 2016 sera pour nous une année de transition. Nous avons déjà commencé à rencontrer les présidents de départements [de France-Comté] pour faire un état des lieux et voir comment nous pourrions travailler ensemble ».[...]

Pour en savoir sur le GIP e-bourgogne, consulter le site web <http://www.e-bourgogne.fr>