



L'agence Isée

Métier - Compétences - Références

L'agence Isée a vu le jour en août 2004 avec l'appui de Véronique Massé*, consultante en communication globale depuis 25 ans après un début de carrière comme journaliste de la presse professionnelle.

() Voir son parcours professionnel en page 8*

Isée est une agence conseil dont la vocation et le métier sont de conseiller et d'accompagner les collectivités territoriales, les organismes publics, les entreprises et les associations** pour :

- 🌀 **La stratégie globale de communication** et leur mise en œuvre (plans d'action),
- 🌀 **La communication éditoriale** et la rédaction de supports d'information,
- 🌀 La communication médiatique et **les relations avec la presse**,
- 🌀 La communication digitale et **l'e-réputation** via les réseaux sociaux notamment,
- 🌀 **La communication événementielle.**

*(**) Voir les clients de référence de l'agence pages 6 et 7*

La communication pour valoriser le secteur des TIC et les usages numériques

Isée intervient plus spécifiquement depuis l'année 2000 et jusqu'à aujourd'hui sur les projets et les réalisations de ses clients dans les domaines suivants :

- ✓ **Infrastructures télécoms** (très haut débit, RIP, réseaux mobiles...), **solutions IT** (cloud, data, stockage, sécurité), **usages du numérique appliqués** (santé, éducation, économie, agriculture...).

Références : Gigalis (Aménageur numérique des Pays de la Loire), Mégalis (Bretagne Très Haut Débit), Conseil régional de Bretagne (Mégalis, Cybercommunes), Axione (aménageur numérique de territoires, filiale de Bouygues Energie & Services) et les 16 RIP opérés, e-téra (opérateur télécom-internet-cloud), UDcast, Divona

- ✓ **Economie numérique, modernisation de l'administration et des collectivités**
Dématérialisation, commande publique, services publics numériques, aménagement numérique...

Références : GIP e-bourgogne (opérateur numérique de politiques publiques), Mégalis (plateforme régionale d'administration numérique), Conseil Régional des Pays de la Loire (Université virtuelle), Association Breizh Small Business Act

- ✓ **Innovations numériques d'avenir** : smart city, smart GRID, green IT, objets connectés...

Références : Axione (success story et business case dans la cadre des 16 RIP opérés), e-téra

CONTACTEZ-MOI

Véronique Massé, v.masse@isee-communication.fr 01 45 26 48 05 / 06 23 92 26 35
Suivez-moi sur  [@Comlsee](https://twitter.com/Comlsee) [@TerresNum](https://twitter.com/TerresNum) ♦ [Linkedin](#) ♦ [Scoop-It](#) ♦ www.terres-numeriques.fr

La communication éditoriale / La rédaction de supports d'information

Isée conseille et accompagne ses clients dans leur communication institutionnelle afin de promouvoir leur identité et leur image par la valorisation de leurs actions, projets et résultats.

Son intervention se situe tant au niveau de l'information que de l'actualité de ses clients, depuis **la veille et le recueil des données jusqu'à leur diffusion, en passant par la production de contenus rédactionnels**.

L'objectif est d'appréhender et d'évaluer le capital informationnel de la collectivité ou de l'entreprise dans son ensemble, d'en faire une exploitation cohérente et homogène et de le diffuser auprès des cibles prioritaires à des fins d'information et de communication.

Veille et collecte de l'information

Les principales sources d'informations se situent au sein de la collectivité ou de l'entreprise, et auprès des acteurs de sa sphère d'intervention : adhérents/membres, clients, partenaires... L'agence propose à ses clients de **faire une veille des informations**, de **réaliser des entretiens** avec les acteurs identifiés pour recueillir leur actualité et leur témoignage et en **rendre compte sous la forme d'articles**, de cas-client...

Parallèlement, l'agence met en œuvre différents outils et moyens pour collecter des informations pertinentes pouvant intéresser ses clients et être relayées par eux : veille sur internet, abonnement à des newsletters, flux RSS, réseaux sociaux (twitter, scoop-it, linkedin, facebook...), revue de presse, relations avec les journalistes, participation à des colloques/séminaires/salons.

Traitement et valorisation de l'information et de l'actualité

Une fois les données collectées et organisées, l'agence rédige les supports en fonction de leur destination, de la valorisation souhaitée de l'information et du canal de diffusion.

Parmi ces supports, **l'agence propose de rédiger des communiqués et dossiers de presse, des articles** et des brèves (pour une diffusion sur site web, notamment), des newsletters électroniques, des cas-client et témoignages, des tribunes libres.

Références (documents disponibles sur demande) :

- *Pour l'association Breizh Small Business Act, l'agence réalise des témoignages (partenaires, adhérents secteur public et privé, membres du conseil d'administration) : Caisse des Dépôts, Groupe CGI, OpenDataSoft, Chambre d'Agriculture de Bretagne, Produit en Bretagne, EpiSaveurs-Groupe Pomona... [Voir en ligne](#) – Réalisation d'un florilège de ces témoignages [Voir le document](#)*
- *Pour Mégalis Bretagne, réalisation de témoignages de collectivités bretonnes adhérentes du Syndicat mixte concernant leur utilisation des services de la plateforme régionale. [Voir en ligne](#)*
- *Pour Axione, création d'une base média et réalisation de multiples retours d'expériences et de projets sous la forme d'articles, de cas-client et de success story. [Voir la compilation](#)*
- *Pour Timac-Agro (Roullier), l'agence effectue la réécriture du magazine bimestriel Réussites.*

L'ensemble de ces réalisations sont disponibles sur demande ou consultables sur [le site Terres Numériques](#)

Diffusion et partage des contenus rédactionnels

Les contenus créés sont adressés aux clients, adhérents, membres, journalistes, grand public par voie électronique, majoritairement (site web, mail, twitter, blog) mais aussi sous leur forme imprimée lors de salons, séminaires, réunions publiques, conférences de presse.

La diffusion de ces contenus est la première étape vers le débat, l'échanges d'opinions, le partage d'expériences, notamment quand il s'agit des journalistes : l'envoi de communiqués de presse est souvent la première étape vers la réalisation d'une interview, d'un reportage.

La communication médiatique / Les Relations avec la Presse

Isée accompagne ses clients dans la réflexion et la mise en œuvre de leurs relations avec la presse locale, régionale et nationale, généraliste et spécialisée. Elle intervient en proposant les prestations suivantes :

Conseils et force de proposition

L'agence Isée conseille son client sur les actualités pertinentes à communiquer aux journalistes, les messages à diffuser, les cibles média importantes, les périodes les plus propices pour communiquer, les dossiers spéciaux dans lesquels il « faut » être, les moyens de diffusion, les supports.

Constitution et mise à jour des fichiers presse, nécessaires à toutes les actions de relations presse

Veille des nouveaux médias et nouveaux journalistes à contacter pour compléter les cibles de communication - Mise à jour de la liste de diffusion presse.

Isée s'appuie sur des fichiers comportant les médias de la presse généraliste nationale, la presse économique, la presse spécialisée (grand public, professionnelle en lien avec les activités de ses clients), la presse locale et régionale. Ce qui inclut les agences de presse, les TV et radios.

Gestion et suivi des demandes entrantes de journalistes concernant un dossier spécial, un article spécifique, un éditorial...

Rédaction et diffusion des communiqués et dossiers de presse : directement lors de points-presse, par e-mail et via les réseaux sociaux.

Contact des journalistes pour les inciter à réaliser des interviews, publier des articles.

Organisation de points-presse, conférences de presse et voyages de presse dans toute la France.

Gestion des retombées presse par la récupération des articles et réalisation des revues de presse.

Références – L'agence a réalisé un nombre considérable d'opérations de relations avec la presse depuis 17 ans et plus récemment pour le GIP e-bourgogne, Gigalis, Breizh Small Business Act, Mégalis Bretagne, Axione et e-téra.

- *GIP e-bourgogne : communication sur l'extension du GIP e-bourgogne en Franche-Comté, sur la nomination de Patrick Molinoz, sur la salle régionale des marchés publics et autres projets innovants.*
- *Breizh Small Business Act : communication sur le BarCamp (SGMAP/Conseil régional Bretagne) du 9 mai 2016 à Rennes dédié à la transparence de la commande publique et l'Open Data*
- *Mégalis Bretagne : communication sur la rénovation de la plateforme régionale d'administration numérique, communication sur la signature d'une convention avec la Caisse des Dépôts pour le financement du projet Bretagne Très Haut Débit, communications pour le lancement d'opérations de montée en haut débit en Bretagne.*
- *Axione : plusieurs communications autour de diverses annonces (exemples : silver économie/étude sur l'habitat regroupé adapté, déploiement du THD dans l'Oise, participation au colloque THD à Tulle, parrainage Télécom Saint-Etienne, Forum Interconnectés).*
- *e-téra : communication sur la signature d'un protocole de coopération stratégique avec l'industriel chinois ZTE, sur l'arrivée de l'opérateur Kiwi dans le Calvados et dans l'Essonne.*

Des exemples de communiqués de presse et des revues de presse sont disponibles sur demande.

La communication digitale / Internet et les réseaux sociaux

La diffusion de l'information sur ces supports permet de décupler les circuits de diffusion et de toucher un large public, tout en ciblant les destinataires prioritaires.

Ainsi, l'agence conseille ses clients sur la mise à profit de leurs supports digitaux (créés ou à créer) et la présence sur les réseaux sociaux : compte twitter, scoop-it, page facebook, compte linkedin...

Parallèlement, l'agence propose à ses clients de diffuser leurs actualités (articles du site web, communiqués de presse) via ses propres outils de communication digitale :

- compte twitter (@Comlsee) suivi par près de 1000 followers dont un grand nombre de journalistes et d'influenceurs du secteur du numérique. L'agence a créé un second compte twitter (@TerresNum) en février 2016.
- compte LinkedIn (<https://fr.linkedin.com/in/vmase75isee>)
- compte scoop-it (<http://www.scoop.it/u/comisee>), via ses deux topics « Economie numérique » et « Territoires innovants ». L'agence les utilise pour diffuser des articles, des études/rapports issus de sa veille, des communiqués de presse de ses clients.
- blog <http://www.terres-numeriques.fr> créé par l'agence et sur lequel elle diffuse notamment les actualités de ses clients.



La communication événementielle

L'agence intervient auprès de ses clients pour l'organisation d'événements du type séminaires, colloques, réunions publiques, rencontres :

Organisation logistique

Recherche et gestion des prestataires (lieux de réception, restauration, hébergement, matériels), organisation du déplacement des intervenants et journalistes, rédaction et suivi de la conception graphique des supports (dossiers du participant, cartons d'invitation/programmes, flyers, kakémonos...).

Relations avec les animateurs et intervenants

Repérage et mise en contact avec des personnes (journalistes, consultants) aptes à animer un débat, une table-ronde, assurer le fil rouge de l'ensemble de l'événement...

Relations avec la presse

Organisation des conférences de presse et des entretiens individuels, organisation du déplacement des journalistes (transport, hébergement).

Recherche et mise en oeuvre de partenariats avec les médias

Références (supports de présentation de ces événements sur demande) :

L'agence Isée a accompagné Mégalis Bretagne pour la mise en oeuvre d'un grand nombre d'événements dont :

- *Les Rencontres du Net Public Breton (en 2006, 2007, 2008, 2009)*
- *Les Rencontres de l'Administration Electronique (en 2010 et 2012)*
- *La soirée du 10^{ème} anniversaire du Syndicat mixte en 2010*
- *Des séminaires thématiques dont un séminaire (2009) destiné aux entreprises et collectivités sur la commande publique, des colloques avec la Mission Ecoter (en 2011 et 2013 : archivage électronique, évaluation des politiques publiques numériques).*

Autres compétences de l'agence

Au cours de ses multiples collaborations avec des collectivités et des entreprises, l'agence a également été amenée à fournir des prestations complémentaires en matière de communication externe et interne :

- Conseils et rédaction de contenus éditoriaux pour les sites Internet.
- Rédaction de plaquettes, flyers, fiches produits.
- Relecture et réécriture d'articles pour des magazines d'entreprise.
- Repérage des événements (colloques, salons, séminaires) ayant trait aux activités des clients - Relations publiques auprès des organisateurs pour proposer des contributions orales de ses clients.
- Conseils sur l'insertion de publi-reportages et de publicités dans les médias.

Annexes (documents disponibles sur demande)

- Sélection de communiqués de presse réalisés en 2014 et 2015 pour Mégalis Bretagne, Breizh Small Business Act, Axione, e-téra.
- Articles parus sur e-bourgogne, Mégalis Bretagne, Breizh Small Business Act, Axione, e-téra.
- Exemples d'articles, témoignages, cas-client, lettres d'information, supports événementiels rédigés pour les clients de l'agence.



Références de l'agence

Le GIP e-bourgogne (2015-2016)

Conseils stratégiques sur le communication externe et les supports, Relations avec la presse locale (Bourgogne) et nationale (organisation d'interviews, réalisation du dossier de presse et des communiqués de presse), Conseils sur la communication sur les réseaux sociaux.

Interlocuteurs principaux : Gilles Delamarche, Patrick Ruestchmann, Jennifer Pierre, les chefs de projet et les ambassadeurs de proximité.

Syndicat Mixte Gigalis, Aménageur numérique des Pays de la Loire (2016)

Relations avec la presse locale/régionale et nationale, notamment à l'occasion (juillet-septembre 2016) du lancement d'une application mobile (développée par QoSi/4GMark) pour la mesure des réseaux 2G/3G/4G dans le cadre du Pacte régional pour la Ruralité.

Interlocutrice principale : Sylvie Bardoul, Directrice Générale.

L'association Breizh Small Business Act, Rennes (35)

Responsable communication en 2011, 2012, 2013 et 2016 : mise en place et gestion des relations avec la presse régionale et nationale, création et gestion du blog de l'association, réalisation (interview et rédaction) de témoignages (partenaires, adhérents, réseaux d'acteurs, membres CA), création du compte twitter, conseils sur les contenus éditoriaux.

Interlocutrice principale : Céline Faivre (co-fondatrice et Présidente 2011-juin 2016).

Axione (filiale de Bouygues Energies & Services, Malakoff)

Opérateur d'opérateurs au service des territoires (15 RIP sont opérés par Axione).

En 2008 puis de 2013 à 2015 : Relations avec la presse nationale (et locale/régionale à quelques occasions), création d'une base média, veille et rédaction de nombreux contenus (articles, témoignages, business case, success story...)

Interlocuteurs principaux : Eric Jammaron, Caroline Nigdelian, les équipes des 15 RIP opérés dans le cadre de la base média créée et de la réalisation des success story/business case.

e-téra (opérateur télécom-internet-cloud, Albi)

Depuis 2014 : Relations avec la presse locale-régionale et nationale.

Interlocuteurs principaux : Marc Gauché, Gisèle Delebarre

Le Syndicat mixte Mégalis Bretagne (2005-2014)

Durant 10 ans (2005-2014), l'agence Isée est intervenue auprès du Syndicat mixte Mégalis Bretagne, pour la conduite des relations presse liées aux projets suivants : lancement de Mégalis II, création de la plateforme régionale d'administration électronique et, à partir de 2013, mise en place du projet Bretagne Très Haut Débit.

Ces actions de relations presse ont permis de capitaliser un nombre considérable de retombées presse, d'accroître la notoriété du Syndicat mixte et de créer de solides et fidèles relations avec les journalistes de de la presse bretonne et nationale faisant de Mégalis Bretagne une référence nationale parmi les projets numériques portés par les collectivités territoriales.

L'agence est également intervenue pour la gestion de la communication du Syndicat mixte Mégalis Bretagne (rédaction d'articles, gestion éditoriale du site web, réalisation de newsletters et lettres d'infos, organisation d'événements).

Interlocuteurs principaux de 2005 à 2014 : Céline Faivre, Jean-Yves Vern, Muriel Chabert, Hélène Raffray

Interlocuteurs principaux en 2014 : Hervé Le Norcy, Thomas Renault, Muriel Chabert, Sébastien Dekeyser

Année 2005

- Rédaction de la synthèse de l'étude de bilan Mégalis.
- Mise en forme des principaux résultats dans la lettre d'infos Mégalis de juin 2005.

Année 2006

- Organisation et gestion de la Lettre d'information.
- Organisation début mai 2006 de deux conférences presse à Rennes et à Paris pour annoncer le lancement de Mégalis II et de la plateforme régionale Mégalis.
- Rencontres du Net Public Breton 2006 à Lannion : organisation et gestion des relations avec la presse locale/régionale bretonne et nationale, organisation du voyage de presse, rédaction du dossier de presse et du dossier du participant, participation à la rédaction de la lettre spéciale Rencontres réalisée par Autoroutes de l'Information & Territoires, réalisation de la revue de presse.

Années 2007 à 2014

- Organisation et gestion des relations avec la presse généraliste et spécialisée, locale, régionale et nationale.
- Organisation des Rencontres du Net Public Breton puis des Rencontres de l'administration électronique : Rencontres du Net Public Breton (Brest en 2007, Lorient en 2008, Lannion en 2009) et Rencontres de l'administration électronique (Pacé 2010, Dinan 2012), 10ème anniversaire du Syndicat mixte (Pacé 2010).
- Organisation de plusieurs séminaires thématiques dont séminaire au Château d'Apigné en 2009, plusieurs colloques avec la Mission Ecoter (2011, 2013).
- Organisation et gestion des Lettres d'information : 16 lettres et cahiers spéciaux publiés de 2007 à 2012. Le Syndicat mixte a ensuite choisi d'abandonner ce support au profit de newsletters électroniques.
- Organisation et gestion des contenus éditoriaux du site web e-megalisbretagne.org
- Interviews de collectivités et rédaction de 12 témoignages
- Organisation et gestion des newsletters électroniques, des bulletins d'information.
- Organisation et gestion des relations avec les prestataires extérieurs : agence graphique, photographe, société de production vidéos, lieux de réception, restauration...
- Relations publiques : contact des organisateurs de colloques, événements, salons... pour proposition de partenariat et d'interventions lors de débats.

Le Conseil régional de Bretagne (2000-2003)

La collaboration entre le Conseil régional de Bretagne et Véronique Massé a débuté en juillet 2000 par la préparation de l'inauguration du réseau Mégalis Bretagne. Elle s'est poursuivie jusqu'en décembre 2003 par la présentation à la presse du déploiement des connexions haut-débit par satellite.

Durant quatre années, la collaboration avec le Conseil régional de Bretagne a porté sur tous les grands événements du Réseau Mégalis mais aussi sur quelques grands programmes de la Bretagne en matière de TIC dont les Cybercommunes et les Trophées Bretagne Collectivités.net.

Parmi toutes les opérations de communication, sept événements majeurs ont été réalisés avec le concours de Véronique Massé et se rapportant au réseau Mégalis Bretagne ; chaque événement a réuni des journalistes de la presse locale, régionale et nationale et a donné lieu à la publication de nombreux articles capitalisant ainsi un réseau important de journalistes.

- Année 2000 : Première Commission permanente réalisée en visio-communication (Rennes et Brest) - Inauguration du réseau Mégalis Bretagne (Rennes et Paris)

- Année 2001 : 1^{er} appel à projets interrégional Mégalis (Nantes) - Communication sur les applications du réseau breton Mégalis

- Année 2002 : Second appel d'offres Mégalis Bretagne (Rennes) - 2^{ème} appel à projets interrégional Mégalis (Rennes)

- Année 2003 : Présentation du déploiement de connexions haut-débit par satellite par le Conseil régional de Bretagne et le Syndicat mixte Mégalis Bretagne.

L'association Villes Internet, Neuilly-sur-Seine (92)

En 2010-2011, relations avec la presse et coordination de la remise des Labels Ville Internet à Saint-Médard-en-Jalles (33) : coordination des partenariats, coordination des invitations, du programme, de la logistique, communication de l'événement via les contenus éditoriaux, actions de relations avec la presse.

Le Conseil régional des Pays de la Loire

La Région des Pays de la Loire et le GIP Atlantech ont confié en janvier 2003 à Véronique Massé une mission de relations presse pour l'inauguration de l'UVPL (Université Virtuelle en Pays de la Loire) : dossier de presse, voyage de presse (12 journalistes presse nationale).

En 2016, collaboration dans le cadre du Pacte régional pour la Ruralité (lancement d'une application mobile par Gigalis).

Le Conseil général du Val-de-Marne

L'agence Isée a mené une opération de communication externe pour l'inauguration du nouveau portail Internet du Département mis en ligne en juin 2006 : rédaction d'un dossier de presse et de plusieurs communiqués de presse, préparation des opérations de relations avec la presse généraliste grand public et avec la presse spécialisée.

Autres références dans le secteur des collectivités et de l'administration

- Colloque sur l'administration électronique, organisé par le Conseil d'Etat et l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne
- L'association « Entreprises, Territoires et Développement » (ETD)
- Délégation Interministérielle à la Ville (DIV)

Missions et opérations réalisées pour le compte d'entreprises

- InterAtlas, expertise géographique urbaine (photographies aériennes HD et technologies d'exploitation des données).
- Société UDcast (spin-off de l'INRIA basée à Sophia-Antipolis), concepteur et éditeur de logiciels pour les transmissions par satellite et la TV Mobile.
- SAM Divona (Groupe Monaco Telecom), opérateur de services par satellite basé à Monaco.



Références de Véronique Massé

Depuis juillet 2004 : chargée de clientèle de l'agence Isée, Paris

Références-clients : GIP e-bourgogne, Gigalis, Syndicat mixte Mégalis Bretagne, Axione, (Bouygues Energies & Services), e-téra (opérateur télécom-internet-cloud), Timac-Agro (Groupe Roullier), Association Breizh Small Business Act, Association Villes Internet, Conseil général du Val de Marne, UDcast (Internet par satellite), InterAtlas (orthophotographie), L'Entreprise Télécom.

2003-2004 : Consultante indépendante (sous statut de profession libérale), Paris

Références-clients : Conseil régional des Pays de la Loire, UDcast, Conseil régional de Bretagne, Divona (Groupe Monaco Telecom), e-Wan.

2000-2002 : Consultante Senior, Agence Clipping (spécialisée dans les TIC), Paris

- Conception des stratégies de communication et des plans d'action ; mise en œuvre de plus de 80 opérations de relations presse.

Budgets gérés : Conseil régional de Bretagne, Conseil d'Etat/Université Paris I (Colloque sur l'administration électronique en janvier 2002), Délégation Interministérielle à la Ville, UDcast, MobilePlanet Europe, People Venture, Jador.com, Bébénet, iMediation, Integral Trust.

1998-1999 : Chargée de mission, Entreprises Territoires et Développement, Paris

- Responsabilité d'une banque de données et d'un site Internet créés à l'initiative de quatre ministères : aménagement du territoire et environnement (DATAR), fonction publique, réforme de l'Etat et décentralisation (CRE, DGAFP), emploi et solidarité (DIV), intérieur (DATAP).

- La mission : repérer, évaluer et rendre compte des expériences innovantes émanant des services de l'Etat, des collectivités territoriales, des établissements publics et des entreprises, des associations. Ces innovations portaient sur l'amélioration des services aux usagers et la modernisation du fonctionnement des administrations. Plus de 100 expériences valorisées et diffusées via le site Internet durant la période.

1993-1997 : Consultante indépendante en communication médiatique, Paris

- Conception et réalisation de différentes missions d'enquête, de rédaction et de communication médiatique pour des organismes publics et privés et associations.

- Budgets gérés : Conseil régional d'Ile-de-France (Direction des Affaires Internationales), Horticulture et Fleuristerie françaises, Demain La Parité, le Conseil des Femmes Françaises, Union des Grandes Ecoles Indépendantes, Ecole Polytechnique Féminine, 9^{ème} Salon Infirmier, Ministère de l'Industrie (Service du Développement de l'Emploi Industriel), Ministère de l'Education Nationale (Direction des Lycées et Collèges)

1989-1992 : Directeur-conseil, Cabinet Fitoussi Conseil, Paris

- Conception de stratégies de communication médiatique, mise en œuvre et pilotage des plans d'action : campagnes de presse nationales, organisation de réunions, communication de crise.

- Communication interne : élaboration de projets d'entreprise, dynamisation des ressources humaines, politique de communication interne, constitution de réseaux.
- Formation aux techniques de communication (prise de parole en public, entraînement à l'interview TV et Radio) de responsables d'entreprises et d'organismes publics.
- Budgets gérés : Lyonnaise de Banque, Sollac (Usinor-Sacilor), Conseil de l'Ordre des Pharmaciens, Conseil Supérieur du Notariat, Lloyd Continental (assurances), Institut National de l'Audiovisuel, Saari (informatique), Wheelabrator-Allevar (sidérurgie), Laboratoires Ciba-Geigy, Groupe ACCOR.

1987-1988 : Journaliste et rédactrice en chef, Paris

Véronique Massé a débuté sa carrière dans le journalisme :

- Rédactrice pour O1 Informatique (Groupe Tests).
- Rédactrice en chef d'un magazine mensuel sur l'enseignement supérieur privé.
- Rédactrice en chef d'un média bimestriel professionnel de l'industrie papetière : gestion d'une équipe de 10 pigistes, définition de la ligne rédactionnelle, création des rubriques informatique et marketing.

Merci pour votre attention. Véronique Massé est à votre disposition pour échanger avec vous.

Véronique Massé, v.masse@isee-communication.fr 01 45 26 48 05 / 06 23 92 26 35
Suivez-moi sur  [@Comlsee](#) [@TerresNum](#)  [Linkedin](#)  [Scoop-It](#)  www.terres-numeriques.fr