

## A propos du GIP Maximilien

Initié en 2013 par la Région Île-de-France, Maximilien est le portail des marchés publics franciliens ainsi qu'un réseau des achats responsables.

Le GIP Maximilien fédère aujourd'hui 160 membres de toutes tailles (la Région Ile-de-France, l'ensemble des départements dont la ville de Paris, des communes, des EPCI, des syndicats locaux, etc) et de natures juridiques très différentes (Collectivités, Lycées, OPH, CCAS, SEM, GIP, etc).



Le projet Maximilien répond à deux grands enjeux :

- **Rendre les marchés publics plus accessibles aux entreprises** et notamment les TPE/PME en leur proposant des services gratuits.
- **Développer les usages numériques au sein des services publics locaux et des entreprises** dans le but d'impulser l'e-administration par le biais des marchés publics.



Outre la dématérialisation des marchés publics, Maximilien propose de nombreux services complémentaires:

- Plateforme de dématérialisation des marchés publics
- Télétransmission des actes au contrôle de légalité
- Module achat en groupement de commandes
- Mise à disposition gratuite de certificats électroniques RGS\*\*
- Module gestion des commissions d'appels d'offres
- Outil de rédaction des appels d'offres (clausier)
- Accès à une base importante et partagée de DCE
- Accès à un espace collaboratif partagé avec tous les membres

La contribution annuelle pour les acheteurs publics, basée **sur des principes de mutualisation et de solidarité** comprend l'ensemble des services.

Maximilien participe à de nombreux projets régionaux et nationaux en lien avec le SGMAP (MPS), la DAJ (Observatoire économique de l'achat public), la DAE, le Ministère de l'Ecologie, du Développement Durable et de l'Energie, en lien avec d'autres plateformes de dématérialisation : GIP e-bourgogne-franche-comté, Mégalis Bretagne, PLACE, ... et réseaux locaux d'achats responsables.

Le GIP anime également le réseau francilien des achats responsables et travaille sur différents sujets en lien avec la commande publique.

## La Mission d'Appui au développement des Clauses Sociales (MACS) dans les marchés publics en Ile-de-France

La MACS est un projet financé par la DIRECCTE d'Ile-de-France et le FSE (Fonds Social Européen). Son pilotage a été confié au GIP Maximilien (initié par la Région Ile-de-France) en juillet 2016.



### Contexte : le Grand Paris

L'Île-de-France va connaître, au cours des prochaines années, une profonde mutation de son territoire grâce à la réalisation des projets d'aménagement liés au Grand Paris. Les investissements, sans précédent, consacrés notamment au développement des transports et à la construction de logements vont offrir des opportunités exceptionnelles favorisant l'émergence de nouvelles activités et de pôles économiques qui permettront la création de nombreux emplois.

Dans le cadre de ces chantiers, une [charte de Responsabilité Sociale des Entreprises pour la réalisation des marchés du Grand Paris](#) a été signée le 5 octobre 2015 par la Société du Grand Paris, la SNCF Réseau Île-de-France et la RATP, conformément aux décisions du Comité interministériel Grand Paris du 14 avril 2015.

**L'objectif de cette charte est de faciliter l'accès des TPE / PME / ETI à la commande publique** grâce à l'allotissement, la dématérialisation des marchés, une visibilité accrue sur les investissements, ainsi que de faciliter l'insertion professionnelle et l'accès à un emploi durable grâce à l'inscription de clauses sociales dans les marchés du Grand Paris.

À ce titre, **la charte a introduit la mise en place d'une Mission d'Appui au développement des Clauses Sociales (MACS)** dans le but de [faciliter la mise en œuvre des clauses sociales, de coordonner les acteurs de l'insertion sur les territoires et de consolider les données relatives à l'insertion professionnelle au niveau régional.](#)

### Les missions de la MACS / Le plan d'action régional

Chargé du pilotage et de l'animation de la MACS, le GIP Maximilien porte deux missions principales :

- **Développer les clauses sociales et l'emploi durable au travers de la commande publique.**
- **Mobiliser et coordonner les acteurs qui interviennent sur les aspects sociaux de la commande publique.**

Trois grands axes ont été définis aux termes d'un plan d'action à l'échelle régionale :

- ❶ **Mobiliser les donneurs d'ordre pour accroître le nombre de marchés clausés** (contenant des aspects sociaux), regrouper ceux-ci sur un site internet unique, promouvoir et essayer les bonnes pratiques, harmoniser la rédaction des clauses.
- ❷ **Suivre les données qualitatives en matière sociale et promouvoir les parcours durables via la création d'un opendata social.** L'enjeu est de pouvoir disposer et partager des données affinées sur la clause sociale au regard de la diversité des secteurs d'activité, de mesurer l'effet des clauses, de suivre les données liées aux parcours pour favoriser l'emploi durable ainsi que contribuer au maillage du territoire. Tout ceci devant contribuer à améliorer et sensibiliser les possibilités de gestion prévisionnelle des marchés.
- ❸ **Mobiliser les TPE-PME et les structures de l'ESS** (notamment les IAE et le secteur du handicap) aux marchés publics du Grand Paris comportant des dispositions sociales : sensibiliser les acteurs économiques aux enjeux des marchés publics et aux outils à disposition, identifier leurs besoins en matière de formation et d'accompagnement et enfin, évaluer leur accès aux marchés publics.

### Les acteurs mobilisés autour de la MACS

De nombreux acteurs et partenaires sont réunis autour des missions et objectifs de la MACS :

- ✓ Des experts dans les domaines de l'insertion/SIAE (URTIE, GRAFIE), du handicap (UNEA, GESAT), de l'emploi et de la formation (Pôle Emploi, ARML, Cheops).
- ✓ Les maîtres d'ouvrage (MOA) du Grand Paris : RATP, SNCF Réseau, Société du Grand Paris...
- ✓ Le réseau d'entreprises de l'observatoire BTP de l'insertion : FRTP, FFB, Scoop BTP, CAPEB IDF...
- ✓ Les coordinateurs départementaux des clauses sociales : 75 (EPEC), 77 (MEI Melun Val de Seine), 78 (GIP Activity), 91 (Atout Plie), 92 (MEF Nanterre), 93 (Conseil Départemental), 94 (Conseil Départemental), 95 (Réflexes 95).



### Liens utiles

Le site du GIP Maximilien <http://www.maximilien.fr/> et son compte twitter @GIP\_MAXIMILIEN

Le blog des Rencontres OpenMap ESS <https://openmapsocial.wordpress.com/>

Retour sur le 1<sup>er</sup> OpenMap ESS du 18 mai 2017 <https://openmapsocial.wordpress.com/les-moments-forts-de-la-matinee/>