

## Planète Sésame 92 : un traiteur solidaire, bio, éco-responsable et engagé dans la solidarité climatique



Créée en 2008 et installée à Nanterre (92), Planète Sésame 92 est une entreprise d'insertion. Planète sésame [www.planetesesame92.com](http://www.planetesesame92.com) est une marque du réseau Réseau Cocagne (20 000 adhérents, 4000 salariés en insertion, 106 structures d'insertion). L'activité principale est une activité de traiteur-organisateur de réceptions (jusqu'à 5000 convives) proposant 75% de produits bio (préparés dans un laboratoire de 500 m2 à Nanterre) et utilisant du matériel écologique. La seconde activité consiste à la vente à emporter de plats, sandwichs, salades et dessert bio avec possibilité de déjeuner sur place dans une boutique située à Nanterre Université.

### Une entreprise d'insertion du réseau national Réseau Cocagne

Entre global et local, le principe repose sur l'idée de créer des emplois d'insertion dans les métiers de la restauration, en valorisant les savoir-faire culinaires des salariés et la diversité culturelle. C'est ainsi que Planète Sésame 92 propose une cuisine aux saveurs du monde préparée avec des produits issus de l'agriculture biologique, des circuits-courts ou du commerce équitable.

L'enjeu de cette démarche est de contribuer à renforcer l'égalité des chances, la cohésion sociale et la lutte contre les discriminations. Cette action s'adresse à des personnes de culture différente, de nationalité française ou étrangère, en situation difficile, qui ont des talents de cuisiniers et qui souhaitent en faire leur métier. Il s'agit de faciliter l'autonomie et la professionnalisation pour l'accès à un emploi qualifié et durable. Parmi ses clients, Planète Sésame 92 compte Vinci, le Ministère de l'écologie, BNP Paribas, Axa, Emmaüs, Carrefour, Macif.

Le 30 novembre 2017 Planète Sésame 92 a reçu le Prix #Impact<sup>2</sup> Territoire de la Région Ile de France, un prix qui récompense les entrepreneurs à la tête d'une entreprise de plus de 3 ans ayant déjà fait la preuve d'un fort impact social et/ou environnemental sur leur territoire et de la pérennité de leur modèle économique.

---

Gérante de Planète Sésame 92, Mélanie Cataldo [mcataldo@planetesesame92.com](mailto:mcataldo@planetesesame92.com) a accepté de répondre à nos questions.



*Quelle est l'histoire de votre entreprise ? Pourquoi le choix d'une entreprise d'insertion et combien de salariés, qui jusqu'alors étaient éloignés de l'emploi, comptez-vous aujourd'hui dans vos effectifs ?*

Nous avons créé l'entreprise sociale en 2008 à l'aide du réseau national. Aujourd'hui, nous sommes 14 salariés et avons un chiffre d'affaires d'environ 1 million d'euros. Nous avons 5 salariés en insertion.

*En quoi est-ce important pour vous de participer à cette rencontre Openmap ESS ? Allez-vous participer aux rencontres bilatérales (networking) avec les acheteurs publics ?*

Etant une TPE/PME, la plupart des marchés publics ne sont pas accessibles pour notre traiteur. C'est important de participer à cette rencontre car nous avons besoin de développer le chiffre d'affaires pour maintenir nos emplois actuels. Oui, je me suis inscrite pour rencontrer tous les acheteurs publics présents en espérant pouvoir avoir des commandes.

*Quelles prestations proposez-vous particulièrement aux acheteurs publics ? Quels sont les marchés publics que vous avez récemment remportés ? Quelle est la part des marchés publics dans votre chiffre d'affaires et celle-ci a-t-elle progressé depuis la création de l'entreprise ?*

Nous proposons des plateaux repas, des cocktails et des buffets ainsi que des repas assis. Nous avons remporté le marché public de Pôle Emploi, de la Mairie de Nanterre en 2018. 10% de notre chiffre d'affaires sont des acheteurs publics. Depuis 2013, nous avons des marchés publics et nous progressons tous les ans.



*Votre entreprise a-t-elle été récemment attributaire de marchés publics. Que pouvez-vous nous dire à ce sujet ?*

Oui mais sur des marchés publics sans clauses d'insertion. Le problème principal est le calcul des prix car les différentes entités publics demandent des tarifs tout compris et sur différentes formules. Une entité publique va demander des cocktails « 6 pièces » avec livraison comprise et l'autre un « 8 pièces » avec livraison à part. L'idéal serait que toutes les entités publiques demandent la même chose. Par exemple, un plateau repas classique et un tarif de livraison à part. Or une va demander les tarifs de livraisons comprises l'autre non. Il faut toujours recalculer les prix et changer notre mémoire technique, notre offre et nos tarifs en fonction de chaque marché. L'idéal serait de simplifier et que tous les marchés traiteur demandent les mêmes produits avec des tableaux Excel de prix identiques.

*De manière globale, que pensez-vous de l'insertion de dispositions sociales dans les marchés publics ? Cela peut-il concourir, selon vous, à une meilleure et plus grande insertion des publics éloignés de l'emploi ?*

J'ai trouvé un premier marché public traiteur d'un million d'euros avec clause d'insertion en 2016 pour le ministère de l'éducation nationale. Il ne demandait que 150 heures d'insertion par an. Nous, on en fait 9000 heures par an. Notre traiteur étant trop petit, nous ne pouvions répondre à ce marché. Le marché proposait de sous-traiter à une entreprise d'insertion mais les gros traiteurs ne sont pas intéressés par la sous-traitance. Il proposait d'embaucher en direct un bénéficiaire du RSA. Mais dans ce cas-là, il n'y a pas d'accompagnement socio-professionnel du salarié. Ce n'est pas de l'insertion. Ils vont embaucher un bénéficiaire du RSA 1 mois en CDD pour faire la plonge et la clause d'insertion est respectée. Alors qu'il n'y a aucune action d'insertion.

Dans le monde du traiteur, on commence à voir des clauses d'insertion. Mais pour l'instant, je n'ai jamais trouvé de marchés exclusivement réservés aux structures d'insertion. Si nous arrivions à remporter des marchés publics de 1 million d'euros, je pourrais créer 5 emplois supplémentaires en insertion.

Nous avons la capacité de 5000 couverts. Nous en faisons 200 aujourd'hui.

J'ai mis dix ans à lever 1 million d'euros grâce à la finance solidaire pour créer notre laboratoire de production. Aujourd'hui, nous avons la capacité de faire 6 millions d'euros de chiffre d'affaires et d'embaucher jusqu'à 25 salariés en insertion si nous remportons des gros marchés publics.