



L'agence Isée

Métier - Compétences - Références

L'agence Isée a vu le jour en août 2004 avec l'appui de Véronique Massé*, consultante en communication globale depuis plus de 30 ans après un début de carrière comme journaliste de la presse professionnelle.

() Voir parcours professionnel en page 8*

Isée est une agence conseil dont la vocation et le métier sont de conseiller et d'accompagner les collectivités territoriales, les entreprises et les associations** pour :

- 🌀 La communication médiatique et **les relations avec la presse**,
- 🌀 **La communication éditoriale** et la rédaction de supports d'information,
- 🌀 La communication digitale et **l'e-réputation via les réseaux sociaux notamment**,
- 🌀 **La communication événementielle.**

*(**) Voir les clients de référence de l'agence en pages 6 et 7*

La communication pour valoriser les services, projets et usages du numérique

Isée intervient (ou est intervenue) plus spécifiquement sur les projets et les réalisations de ses clients dans les domaines suivants :

- ✓ **Infrastructures télécoms** (fibre, très haut débit, RIP, réseaux mobiles...), **solutions IT** (cloud, data, stockage, sécurité), **usages du numérique appliqués** (santé, éducation, économie, agriculture...).

Références : Association Avicca, Association Cercle Credo, Association Villes Internet, Mégalis Bretagne, Groupe NomoTech (opérateur de communications électroniques), Axione (aménageur numérique de territoires, filiale de Bouygues Energies & Services), Ariane-Kiwi (opérateur télécom-internet-cloud / Celeste), Association Adico, Gigalis (Aménageur numérique des Pays de la Loire), UDcast, Divona.

- ✓ **Economie numérique, modernisation de l'administration et des collectivités**
Dématérialisation, commande publique, services publics numériques, aménagement numérique des territoires, cybersécurité, open data, RGPD, villes et villages intelligents, économie circulaire, inclusion numérique, médiation numérique...

Références : Haut Conseil de la Commande Publique de la Réunion, Association Adico, GIP Agence Régionale du Numérique et de l'intelligence artificielle (opérateur numérique de politiques publiques) en Bourgogne-Franche-Comté, les missions IDÉO BFC et MedNum BFC, GIP Maximilien (Missions MACS et MAPCE), Mégalis Bretagne (plateforme régionale d'administration numérique), Conseil Régional de Bretagne, Conseil Régional des Pays de la Loire (Université virtuelle), Association Breizh Stratégie du Bon Achat

- ✓ **Innovations numériques d'avenir** : smart city, smart GRID, green IT, EnR, IoT-objets connectés, IA...

Références : Groupe NomoTech, Bouygues Energies & Services, Axione, Ariane-Kiwi (Celeste), Gigalis

CONTACTEZ-MOI

Véronique Massé, v.masse@isee-communication.fr 06 23 92 26 35
Suivez-moi sur X [@ComIsee](#) ♦ [Linkedin](#) ♦ www.terres-numeriques.fr

La communication médiatique / Les Relations avec la Presse

Isée accompagne ses clients dans la réflexion et la mise en œuvre de leurs relations avec la presse locale, régionale et nationale, généraliste et spécialisée. Elle intervient en proposant les prestations suivantes :

Conseils et force de proposition

L'agence Isée conseille son client sur les actualités pertinentes à communiquer aux journalistes, les messages à diffuser, les cibles média importantes, les périodes les plus propices pour communiquer, les dossiers spéciaux dans lesquels il « faut » être, les moyens de diffusion, les supports.

Constitution et mise à jour des fichiers presse, nécessaires à toutes les actions de relations presse

Veille des nouveaux médias et nouveaux journalistes à contacter pour compléter les cibles de communication - Mise à jour de la liste de diffusion presse. Isée s'appuie sur des fichiers comportant les médias de la presse généraliste nationale, la presse économique, la presse spécialisée (grand public, professionnelle en lien avec les activités de ses clients), la presse locale et régionale, les agences de presse, les TV et radios.

Rédaction et diffusion des communiqués et dossiers de presse : directement lors de points-presse, par e-mail et via les réseaux sociaux.

Organisation de conférences de presse (petit-déjeuner, point-presse) et voyages de presse.

Contact des journalistes pour les inciter à réaliser des interviews, publier des articles.

Gestion des retombées presse par la récupération des articles et réalisation des revues de presse.

Références - Relations avec la presse réalisées par l'agence pour le compte de ses clients du secteur public et du secteur privé.

- **Association Avicca (230 adhérents)** : relations presse sur les problèmes de raccordement FttH, mode STOC, annonce d'une proposition de loi visant à assurer la qualité et la pérennité des réseaux de communications électroniques à très haut débit en fibre optique etc.
- **Association Cercle Credo (80 membres, 12 partenaires)** : relations presse, conseils stratégiques en communication, animation des réseaux sociaux, témoignages membres/partenaires.
- **Haut Conseil de la Commande Publique de la Réunion (450 membres, secteur public et privé)** : relations Presse, communication via les réseaux sociaux, conseils sur les supports de communication (site web, page linkedin, plaquette), mise en œuvre de partenariats médias, relations publiques, veille.
- **Association Adico** : relations presse sur l'offre de solutions informatiques et numériques pour les 1500 adhérents dont le DPO mutualisé, la formation au secrétariat de mairie, l'école numérique.
- **GIP Agence Régionale du Numérique et de l'intelligence artificielle Bourgogne Franche Comté (1840 adhérents)** : communication sur la plateforme d'administration numérique et autres projets (open data local, RGD, plateforme régionale de la donnée et de la connaissance IDÉO, ARNiA Cybersécurité etc).
- **GIP Maximilien (370 adhérents), Mission MACS et Mission MAPCE** : relations presse pour les Openmap ESS, communication médiatique de Maximilien pour le lancement (9 mai 2022) de l'Observatoire des Grands Projets Franciliens (JO Paris 2024/Grand Paris) par la SGP, SNCF Réseau, RATP, SOLIDEO et la Préfecture...
- **Gigalis (Pays de la Loire)** : lancement médiatique de l'application mobile Gigalis (mesure des connexions mobiles retranscrites sous la forme de cartographies).
- **Groupe NomoTech** : relations presse pour le lancement de l'offre THD Radio / TD-LTE, relations presse pour le lancement des offres entreprises d'Ozone, communications diverses pour NomoSphère (wifi GP).
- **Breizh Stratégie du Bon Achat** : communication sur le BarCamp (SGMAP/Conseil régional Bretagne) dédié à la transparence de la commande publique et l'Open Data...
- **Mégalis Bretagne** : communication sur la signature d'une convention avec la Caisse des Dépôts pour le financement du projet Bretagne THD, communications pour le lancement d'opérations de montée en haut débit...
- **Axione** : plusieurs communications autour de diverses annonces (exemples : silver économie/étude sur l'habitat regroupé adapté, déploiement du THD dans l'Oise, participation au colloque THD à Tulle).
- **Ariane-Kiwi (Celeste)** : communication pour l'annonce de la signature d'un protocole de coopération stratégique avec l'industriel chinois ZTE, RP pour le datacenter Fil d'Ariane en février 2018 à Albi etc.

La communication éditoriale / La rédaction de supports d'information

Isée conseille et accompagne ses clients dans leur communication institutionnelle afin de promouvoir leur identité et leur image par la valorisation de leurs actions, projets et résultats.

Son intervention se situe tant au niveau de l'information que de l'actualité de ses clients, depuis **la veille et le recueil des données jusqu'à leur diffusion, en passant par la production de contenus rédactionnels**.

L'objectif est d'appréhender et d'évaluer le capital informationnel de la collectivité ou de l'entreprise dans son ensemble, d'en faire une exploitation cohérente et homogène et de le diffuser auprès des cibles prioritaires à des fins d'information et de communication.

Veille et collecte de l'information

Les principales sources d'informations se situent au sein de la collectivité ou de l'entreprise, et auprès des acteurs de sa sphère d'intervention : adhérents/membres, clients, partenaires... L'agence propose à ses clients de **faire une veille des informations**, de **réaliser des entretiens** avec les acteurs identifiés pour recueillir leur actualité et leur témoignage et en **rendre compte sous la forme d'articles**, de cas-client...

Parallèlement, l'agence met en œuvre différents outils et moyens pour collecter des informations pertinentes pouvant intéresser ses clients et être relayées par eux : veille sur internet, abonnement à des newsletters, flux RSS, réseaux sociaux (twitter, scoop-it, linkedin, facebook...), revue de presse, relations avec les journalistes, participation à des colloques/séminaires/salons.

Traitement et valorisation de l'information et de l'actualité

Une fois les données collectées et organisées, l'agence rédige les supports en fonction de leur destination, de la valorisation souhaitée de l'information et du canal de diffusion.

Parmi ces supports, **l'agence propose de rédiger des communiqués et dossiers de presse, des articles** et des brèves (pour une diffusion sur site web, notamment), des newsletters électroniques, des cas-client et des témoignages, des tribunes libres, des publi-reportages.

Références (documents disponibles sur demande) :

- Pour l'Association Breizh Stratégie du Bon Achat, l'agence a réalisé des témoignages (partenaires, adhérents secteur public et privé, membres du conseil d'administration) : Caisse des Dépôts, Groupe CGI, OpenDataSoft, Chambre d'Agriculture de Bretagne, Produit en Bretagne, EpiSaveurs-Groupe Pomona...
- Réalisation de témoignages de collectivités bretonnes adhérentes de Mégalis Bretagne concernant leur utilisation des services de la plateforme régionale.
- Pour Axione, réalisation de multiples retours d'expérience sous la forme d'articles, de cas-client et de success story.
- Pour Timac-Agro (Groupe Roullier), l'agence a participé aux contenus éditoriaux du magazine interne trimestriel Réussites (relecture, conseils...).
- Pour Bouygues Energies & Services, réalisation, à partir d'entretiens par téléphone (dont interview de Brice Lalonde), d'un dossier sur le réchauffement climatique et la transition énergétique destiné au Cahier Innovation 2020 et d'un dossier sur le métavers et les jumeaux numériques destiné au Cahier Innovation 2022.

Diffusion et partage des contenus rédactionnels

Les contenus créés sont adressés aux clients, adhérents, membres, journalistes, grand public par voie électronique, majoritairement (site web, mail, twitter, blog) mais aussi sous leur forme imprimée lors de salons, séminaires, réunions publiques, conférences de presse.

La diffusion de ces contenus est la première étape vers le débat, l'échanges d'opinions, le partage d'expériences, notamment quand il s'agit des journalistes : l'envoi de communiqués de presse est souvent la première étape vers la réalisation d'une interview, d'un reportage.

La communication digitale / Internet et les réseaux sociaux

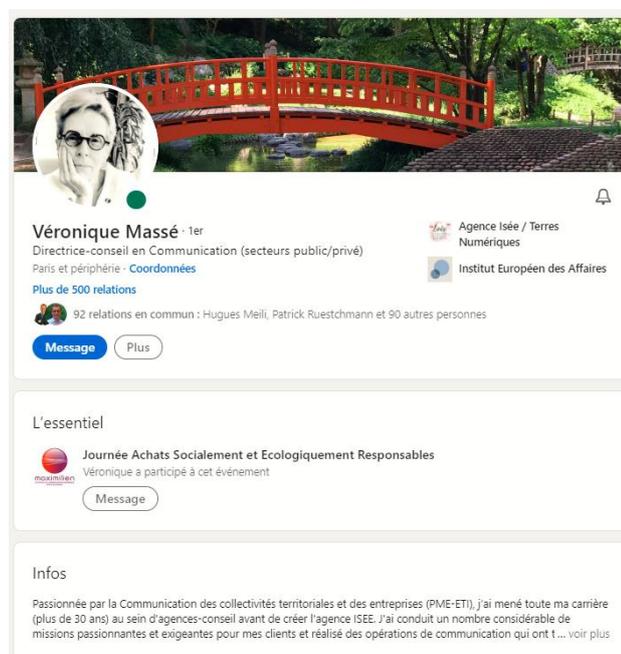
La diffusion de l'information sur ces supports permet de décupler les circuits de diffusion et de toucher un large public, tout en ciblant les destinataires prioritaires.

Ainsi, l'agence conseille ses clients sur la mise à profit de leurs supports digitaux (créés ou à créer) et la présence sur les réseaux sociaux : compte twitter, page facebook, compte linkedin...

Parallèlement, l'agence propose à ses clients de diffuser leurs actualités (articles du site web, communiqués de presse) via ses propres outils de communication digitale :

- compte twitter (@Comisee) qui comporte plus de 1400 followers dont un grand nombre de journalistes et d'influenceurs du secteur du numérique et un compte LinkedIn (vmasse75isee) qui compte plus de 900 contacts.

- blog <http://www.terres-numeriques.fr> créé par l'agence et sur lequel elle diffuse notamment les actualités de ses clients.



La communication événementielle

L'agence intervient auprès de ses clients pour l'organisation d'événements du type séminaires, colloques, réunions publiques, rencontres :

Organisation logistique

Recherche et gestion des prestataires (lieux de réception, restauration, hébergement, matériels), organisation du déplacement des intervenants et journalistes, rédaction et suivi de la conception graphique des supports (dossiers du participant, cartons d'invitation/programmes, flyers, kakémonos...).

Relations avec les animateurs et intervenants

Repérage et mise en contact avec des personnes (journalistes, consultants) aptes à animer un débat, une table-ronde, assurer le fil rouge de l'ensemble de l'événement...

Relations avec la presse

Organisation des conférences et points presse et des entretiens individuels, organisation du déplacement des journalistes (transport, hébergement).

Recherche et mise en oeuvre de partenariats avec les médias

Autres compétences de l'agence

Au cours de ses multiples collaborations avec des collectivités et des entreprises, l'agence a également été amenée à fournir des prestations complémentaires en matière de communication externe et interne :

- Conseils et rédaction de contenus éditoriaux pour les sites Internet.
- Rédaction de plaquettes, flyers, fiches produits, publi-reportages.
- Relecture et réécriture d'articles pour des magazines internes.
- Repérage des événements (colloques, salons, séminaires) ayant trait aux activités des clients - Relations publiques auprès des organisateurs pour proposer des contributions orales.
- Recherche et mise en oeuvre de partenariats médias.
- Conseils sur l'insertion de publi-reportages et publicités dans les médias.

Références de l'agence Isée



Association Avicca (depuis juin 2022)

Relations avec la presse régionale et nationale sur les raccordements FttH sur les RIP, le mode STOC et la proposition de loi déposée en juillet 2022 visant à assurer la qualité et la pérennité des réseaux de communications électroniques à très haut débit en fibre optique. Conseils en communication sur la diffusion sur les réseaux sociaux.

Cercle Credo (depuis novembre 2022)

Relations avec la presse nationale, conseils sur la stratégie de communication (éléments de langage, notoriété, relations publiques, partenariats...), conseils sur les supports de communication (plaquette, publications techniques, site web, réseaux sociaux, rapport d'activité, présentations...), communication sur les réseaux sociaux (Linkedin, Facebook, X).

GIP Agence Régionale du Numérique et de l'intelligence artificielle Bourgogne-Franche-Comté (depuis 2015)

Relations avec la presse locale, régionale et nationale : organisation d'interviews, réalisation de communiqués et de dossiers de presse, diffusion sur les réseaux sociaux (Facebook, LinkedIn), rédaction de contenus (articles, brèves) pour le web et tous les supports, réalisation de témoignages...

Association Villes Internet (depuis septembre 2023)

Relations avec la presse nationale et régionale, conseils sur la stratégie de communication (éléments de langage, notoriété, relations publiques, partenariats...).

GIP Maximilien Ile-de-France (2017-2022)

Relations avec la Presse, conseils sur la communication médiatique dans le cadre de la MACS (Mission d'Appui au développement des Clauses Sociales / Grand Paris « Emploi ») et de la MAPCE (Mission Achats Publics Circulaires et Environnementaux), diffusion sur les réseaux sociaux (twitter, linkedin).

Haut Conseil de la Commande Publique de la Réunion (2021-2022)

Relations avec la presse nationale et communication via les réseaux sociaux, mise en œuvre de partenariats médias, rédaction d'articles.

Association Breizh Stratégie du Bon Achat, Rennes (2011 à 2022)

Responsable communication : mise en place et gestion des relations avec la presse régionale et nationale, création et gestion du blog de l'association, réalisation (interview et rédaction) de témoignages (partenaires, adhérents, réseaux d'acteurs, membres CA), création du compte twitter, communication via les réseaux sociaux (twitter, linkedin), conseils sur les contenus éditoriaux.

Bouygues Energies & Services (2020 et 2022)

Réalisation d'un dossier Climat (transition énergétique/réchauffement climatique) pour le Cahier Innovation 2020 et d'un dossier Métavers/Jumeaux numériques/BIM pour le Cahier Innovation 2022 : recueil de témoignages et rédaction d'articles.

Association Adico (2019)

Relations avec la presse locale, régionale et nationale : organisation d'interviews, réalisation du dossier de presse, diffusion sur les réseaux sociaux (twitter, linkedin).

Groupe NomoTech (2017-2018), opérateur de communications électroniques, spécialiste des technologies radio – Actions pour ses filiales NomoTech, NomoSphère, Ozone, NomoSense

Relations avec la Presse, conseils sur la communication médiatique, veille, diffusion sur les réseaux sociaux (twitter, linkedin).

Syndicat Mixte Gigalis, Aménageur numérique des Pays de la Loire (2016-2017)

Relations avec la presse locale/régionale et nationale, réalisation de supports promotionnels (flyer, encarts pub, publi-reportages...) notamment pour le lancement de l'application mobile Gigalis (mesure de la qualité des connexions mobiles depuis un smartphone).

Le Syndicat mixte Mégalis Bretagne (de 2005 à 2014)

Durant 10 ans (2005-2014), l'agence Isée est intervenue auprès du Syndicat mixte Mégalis Bretagne, pour la conduite des relations presse liées aux projets suivants : lancement de Mégalis II, création de la plateforme régionale d'administration électronique et, à partir de 2013, mise en place du projet Bretagne Très Haut Débit. Ces actions de relations presse ont permis de capitaliser un nombre considérable de retombées presse, d'accroître la notoriété du Syndicat mixte et de créer de solides et fidèles relations avec les journalistes de la presse bretonne et nationale faisant de Mégalis Bretagne une référence nationale parmi les projets numériques portés par les collectivités territoriales. L'agence est également intervenue pour la gestion de la communication du Syndicat mixte Mégalis Bretagne (rédaction d'articles, gestion éditoriale du site web, réalisation de newsletters et lettres d'infos, organisation d'événements).

Axione (filiale de Bouygues Energies & Services, Malakoff)

Opérateur d'opérateurs au service des territoires.

En 2008 puis de 2013 à 2015 : Relations avec la presse nationale, veille et rédaction de nombreux contenus (articles, témoignages, business case, success story...)

Ariane-Kiwi (Groupe Celeste), opérateur télécom-internet-cloud et datacenter, Albi

Depuis 2014 : Relations avec la presse locale-régionale et nationale.

Le Conseil régional de Bretagne (2000-2003)

La collaboration entre le Conseil régional de Bretagne et Véronique Massé a débuté en juillet 2000 par la préparation de l'inauguration du réseau Mégalis Bretagne. Elle s'est poursuivie jusqu'en décembre 2003 par la présentation à la presse du déploiement des connexions haut-débit par satellite. Durant quatre années, la collaboration avec le Conseil régional de Bretagne a porté sur tous les grands événements du Réseau Mégalis mais aussi sur quelques grands programmes de la Bretagne en matière de TIC dont les Cybercommunes et les Trophées Bretagne Collectivités.net. Parmi toutes les opérations de communication, sept événements majeurs ont été réalisés avec le concours de Véronique Massé et se rapportant au réseau Mégalis Bretagne ; chaque événement a réuni des journalistes de la presse locale, régionale et nationale et a donné lieu à la publication de nombreux articles capitalisant ainsi un réseau important de journalistes.

L'association Villes Internet, Neuilly-sur-Seine (92)

En 2010-2011, relations avec la presse et coordination de la remise des Labels Ville Internet à Saint-Médard-en-Jalles (33) : coordination des partenariats, coordination des invitations, du programme, de la logistique, communication de l'événement via les contenus éditoriaux, actions de relations avec la presse.

Le Conseil régional des Pays de la Loire

Les Pays de la Loire et le GIP Atlantech ont confié en janvier 2003 à Véronique Massé une mission de RP pour l'inauguration de l'UVPL (Université Virtuelle en Pays de la Loire).

Le Conseil général du Val-de-Marne

Opération de communication externe pour l'inauguration du nouveau portail Internet du Département : dossier et communiqués de presse, opérations de relations avec la presse généraliste grand public et avec la presse spécialisée.

Autres références dans le secteur des collectivités et de l'administration

Colloque sur l'administration électronique, organisé par le Conseil d'Etat et l'Université Paris I Panthéon-Sorbonne, L'association « Entreprises, Territoires et Développement » (ETD), Délégation Interministérielle à la Ville (DIV)

Missions et opérations réalisées pour le compte d'entreprises

- InterAtlas, expertise géographique urbaine (photos aériennes HD et technologies d'exploitation des données).
- Société UDCast (spin-off de l'INRIA basée à Sophia-Antipolis), concepteur et éditeur de logiciels pour les transmissions par satellite et la TV Mobile.
- SAM Divona (Groupe Monaco Telecom), opérateur de services par satellite basé à Monaco.
- Conservatoire botanique des Mascareignes (La Réunion)

Parcours de Véronique Massé

Depuis juillet 2004 : co-fondatrice et directrice de l'agence Isée, Paris

Références-clients : Association Avicca, Association Cercle CREDO, Haut Conseil de la Commande Publique de La Réunion, GIP Agence Régionale du Numérique et de l'intelligence artificielle Bourgogne-Franche-Comté, Association Villes Internet, Gigalis, Groupe NomoTech, GIP Maximilien, Syndicat mixte Mégalis Bretagne, Axione/Bouygues Energies & Services, Ariane-Kiwi (opérateur télécom-internet-cloud), Association Adico, Timac-Agro (Groupe Roullier), Association Breizh Stratégie du Bon Achat, Association Villes Internet, Conseil général du Val de Marne, UDcast (Internet par satellite), InterAtlas (orthophotographie), L'Entreprise Télécom.

2003-2004 : Consultante indépendante (sous statut de profession libérale), Paris

Références-clients : Conseil régional des Pays de la Loire, UDcast, Conseil régional de Bretagne, Divona (Groupe Monaco Telecom), e-Wan.

2000-2002 : Consultante Senior, Agence Clipping (spécialisée dans les TIC), Paris

- Conception des stratégies de communication et des plans d'action ; mise en œuvre de plus de 80 opérations de relations presse.

Budgets gérés : Conseil régional de Bretagne, Conseil d'Etat/Université Paris I (Colloque sur l'administration électronique en janvier 2002), Délégation Interministérielle à la Ville, UDcast, MobilePlanet Europe, People Venture, Jador.com, Bébénet, iMediation, Integral Trust.

1998-1999 : Chargée de mission, Entreprises Territoires et Développement, Paris

- Responsabilité d'une banque de données et d'un site Internet créés à l'initiative de quatre ministères : aménagement du territoire et environnement (DATAR), fonction publique, réforme de l'Etat et décentralisation (CRE, DGAFP), emploi et solidarité (DIV), intérieur (DATAP).

- La mission : repérer, évaluer et rendre compte des expériences innovantes émanant des services de l'Etat, des collectivités territoriales, des établissements publics et des entreprises, des associations. Ces innovations portaient sur l'amélioration des services aux usagers et la modernisation du fonctionnement des administrations. Plus de 100 expériences valorisées et diffusées via le site Internet durant la période.

1993-1997 : Consultante indépendante en communication médiatique, Paris

- Conception et réalisation de différentes missions d'enquête, de rédaction et de communication médiatique pour des organismes publics et privés et associations.

- Budgets gérés : Conseil régional d'Ile-de-France (Direction des Affaires Internationales), Horticulture et Fleuristerie françaises, Demain La Parité, le Conseil des Femmes Françaises, Union des Grandes Ecoles Indépendantes, Ecole Polytechnique Féminine, 9^{ème} Salon Infirmier, Ministère de l'Industrie (Service du Développement de l'Emploi Industriel), Ministère de l'Education Nationale (Direction des Lycées et Collèges)

1989-1992 : Directeur-conseil, Cabinet Fitoussi Conseil, Paris

- Conception de stratégies de communication médiatique, mise en œuvre et pilotage des plans d'action : campagnes de presse nationales, organisation de réunions, communication de crise.

- Communication interne : élaboration de projets d'entreprise, dynamisation des ressources humaines, politique de communication interne, constitution de réseaux.

- Formation aux techniques de communication (prise de parole en public, entraînement à l'interview TV et Radio) de responsables d'entreprises et d'organismes publics.

- Budgets gérés : Lyonnaise de Banque, Sollac (Usinor-Sacilor), Conseil de l'Ordre des Pharmaciens, Conseil Supérieur du Notariat, Lloyd Continental (assurances), Institut National de l'Audiovisuel, Saari (informatique), Wheelabrator-Allevard (sidérurgie), Laboratoires Ciba-Geigy, Groupe ACCOR.

1987-1988 : Journaliste et rédactrice en chef, Paris

Véronique Massé a débuté sa carrière dans le journalisme :

- Rédactrice pour O1 Informatique (Groupe Tests).

- Rédactrice en chef d'un magazine mensuel sur l'enseignement supérieur privé.

- Rédactrice en chef d'un média bimestriel professionnel de l'industrie papetière : gestion d'une équipe de 10 pigistes, définition de la ligne rédactionnelle, création des rubriques informatique et marketing.

Merci pour votre attention. Véronique Massé est à votre disposition pour échanger avec vous.

