

---

# Lu sur Localtis le 28 septembre « Avec l'appli Gigalis, la région Pays de la Loire veut crowdsourcer les zones blanches »

**Localtis.info**

Auteur de l'article : Pierre-Marie  
Langlois / EVS

Bruno Retailleau, le président de la région Pays de la Loire, avait réuni ses troupes le jeudi 22 septembre sur l'île de Nantes pour présenter son plan contre les zones blanches de couverture mobile. Dans le cadre du pacte de ruralité adopté par la nouvelle majorité régionale, l'accès des territoires périphériques aux infrastructures est une priorité, couverture mobile y compris. Pour contrer les mesures de l'Arcep jugées trop conciliantes envers les opérateurs, le conseil régional lance une appli mobile de crowdsourcing pour établir un autre diagnostic des lacunes de couverture sur le territoire.



Le 22 septembre, le président de la région Pays de la Loire présentait son plan contre les zones blanches de couverture mobile. A cette occasion, l'appli Gigalis a été présentée. Elle emprunte son nom au syndicat mixte des collectivités des Pays de la Loire, opérateur de fibre optique pour les entreprises, qui a financé son développement. Développée par QoSi, dont le DG Fabien Renaudineau avait fait le déplacement pour une démonstration, l'appli Gigalis se propose de faire effectuer aux Ligériens des tests de performance de leur connexion mobile là où ils se trouvent et d'agréger ces résultats afin de présenter une cartographie fine et carroyée (1) de la présence de chaque opérateur sur le territoire.

En effet, alors même que l'Arcep ne fait état que de 22 zones blanches dans toutes la région, les retours locaux semblent différer. Maurice Perrion et Philippe Henry, deux élus régionaux centristes venus appuyer les propos du président, témoignent de

l'omniprésence du sujet de la piètre qualité du réseau au cours des réunions publiques en milieu rural. Pour Bruno Retailleau, « avec la démographie médicale, le manque de couverture mobile est perçu comme le principal symbole de la relégation des territoires ».

### **Marquer les esprits pour faire pression sur l'Arcep et son protocole de mesures**



QoSi proposant également ses solutions de crowdsourcing aux opérateurs et à l'Arcep pour leurs propres mesures, l'innovation des Pays de la Loire n'est pas tant technologique, que politique. « On ne croit qu'en nous-mêmes », résume Bruno Retailleau. Face à des opérateurs rechignant à investir dans les territoires peu denses (deux d'entre eux viennent d'être sanctionnés par l'Arcep, voir notre édition du 23 septembre ci-contre) et une autorité de régulation dont « le thermomètre est cassé », la région prend les moyens de se munir de ses propres mesures afin de faire pression sur les acteurs nationaux. Les élus comptent donc bien mobiliser leurs réseaux, pour mettre l'appli Gigalis entre toutes les mains : agents des collectivités locales, lycéens dont les établissements dépendent de la région, et peut-être demain agents de la Poste. Pour que tester la qualité de sa couverture mobile s'assimile à un acte citoyen.

### **Faire un exemple**

En tentant de cristalliser le mécontentement rural pour favoriser l'adoption de son appli, le conseil général souhaite faire un exemple et emmener d'autres collectivités avec lui. Bruno Retailleau plaide pour alimenter les associations de collectivités en données et ainsi engager une épreuve de force avec l'Etat pour redéfinir les termes de la couverture mobile des campagnes, preuves à l'appui. Les élus régionaux se plaignent du manque d'investissement financier, mais pas seulement. « Alors qu'il existe des schémas pour le très haut débit fixe, on n'a pas l'équivalent pour le mobile, alors même que ce sujet nécessite également une stratégie », soutient le président de région. Reste à savoir si cette tentative d'opposer d'autres données de couverture à celles fournies par l'Arcep restera une initiative politique locale ou changera la donne du rôle des collectivités dans le mobile, à plus grande échelle.

(1) Les observations remontées par les utilisateurs sont regroupées en carreaux et retraitées statistiquement, pour permettre une représentation spatiale lisible et uniforme des données.

[Lire aussi le communiqué de presse du 22 septembre 2016 sur ce blog](#)

## Le 5 juin à Compiègne, 2ème Printemps Numérique



Communiqué de Sébastien Côte,  
Commissaire Général de Printemps

Numérique : Au programme, 5 grandes conférences, 20 keynotes innovation (20 start-up ont 10 minutes chacune pour vous convaincre que leurs

solutions vont changer le monde), des ateliers pour les élus, 20 stands d'exposition pour les entreprises et les collectivités et toute la journée, des visites guidées du centre de l'innovation (réalité virtuelle, véhicules intelligents, drones, fablabs, e-santé...). La 2ème édition de Printemps Numérique aura lieu le 5 juin prochain à l'Université de Technologie de Compiègne, dans son tout nouveau Centre de l'Innovation.

[Découvrir le programme et vous inscrire](#) ⇒

Pour sa deuxième édition, Printemps Numérique lance **Le Grand Prix « Printemps Numérique » : Go to Vegas !**

Quelles sont les nouvelles solutions numériques qui changent ou vont changer très vite nos habitudes ? Education, santé, loisirs, déplacements, consommation, vie quotidienne, lien social, citoyenneté... C'est la question centrale de Printemps Numérique.

QUI peut candidater ? Les start-ups, les entreprises du numérique, les entreprises des autres secteurs déployant des solutions numériques pour leurs clients, les associations et les collectivités locales sont invitées à concourir au Prix Printemps Numérique, qui sera remis le 5 juin 2014 devant les médias à l'Université de Technologie de Compiègne.

[En savoir plus sur le Grand Prix Go to Vegas !](#) ⇒

# Etude Markess : Quels usages numériques mobiles et ubiquitaires dans la ville de demain ?



## BLOG ADMINISTRATION NUMÉRIQUE

**Quels usages numériques mobiles et ubiquitaires dans la ville de demain ?**  
Article paru sur [blog.administrationnumerique.markess](http://blog.administrationnumerique.markess) (Mai 2014).

Boostées par l'engouement du grand public à l'égard de nouveaux usages numériques avec les réseaux sociaux, l'information en temps réel, les applications et contenus en ligne... et par l'appropriation massive des terminaux mobiles, les collectivités locales sont appelées à innover pour tenir compte des attentes de cette nouvelle génération d'utilisateurs.

[Lire la suite →](#)



International interviendra sur le thème "DSI ATAWADAC" lors du 24ème congrès du Coter Club qui se déroulera à Saint-Etienne le 4 juin 2013.  
[Téléchargez un extrait de la présentation de l'intervention au Congrès du](#)

Coter Club ⇒