
En Charente le THD Radio va couvrir
305 communes d'ici la fin de l'été



Déploiement du réseau Radio Très Haut Débit en Charente

Charente Numérique annonce l'ouverture à la commercialisation – à compter du 1^{er} juillet 2018 – du réseau THD Radio déployé par NomoTech, couvrant la majeure partie du Département

Lu dans la Presse



« Du haut débit radio 4G en attendant la fibre » (Paru le 11 juin 2018, auteur : Olivier Sarazin) [Téléchargez l'article, cliquez ici](#)

« Charente : le vrai haut débit radio débarque » (Paru le 11 juin 2018, auteur : Amandine Cognard) [Téléchargez l'article, cliquez ici](#)



C'est à Bassac, commune située à mi-distance entre Cognac et Angoulême, que le réseau Très Haut Débit Radio de la Charente a été inauguré le vendredi 8 juin. Le choix de cette commune rurale est un symbole fort du nécessaire désenclavement numérique des territoires actuellement si mal couverts en haut débit. L'évènement a réuni de nombreux élus et acteurs locaux de la vie publique et privée à l'invitation de Jacques CHABOT, Président de Charente Numérique, en présence de François BONNEAU, Président du Conseil Départemental de la Charente et de Philippe LE GRAND, Vice-président du groupe NomoTech, avec le témoignage d'Alain LAIDET, Maire d'Echallat et de Serge FERRON, gérant du restaurant L'ESSILLE à BASSAC.

« La fibre est en route. Les travaux de la fibre débuteront fin 2018, pour s'achever en 2021, mais pas question d'attendre si longtemps pour que les Charentais puissent profiter du Très Haut Débit, » explique Jacques CHABOT, Président de Charente Numérique.

« Nous ne concevons pas un territoire à deux vitesses : du très haut débit pour les zones les plus urbanisées, en délaissant les zones les moins denses. Le réseau radio est donc une solution transitoire, en attendant la fin du déploiement de la fibre optique partout en Charente », confirme François BONNEAU, Président du Département.

Charente Numérique, soutenu par ses adhérents, fait pleinement sien les objectifs du gouvernement de couvrir son territoire à 100% en 2020 en « bon haut débit » (8 Mbit/s) puis dès 2022 en Très Haut Débit (30 Mbit/s) et en tout fibre optique dès 2025. Aussi, la Charente a fait le choix d'un mix technologique, combinant dans les zones d'initiative publique le déploiement de la fibre optique (FttH : Fiber to the Home) avec le déploiement d'un réseau radio TD-LTE pour les zones rurales, complété ponctuellement pour les zones inaccessibles par les autres technologies par l'usage du satellite.

Les premiers utilisateurs pilotes du réseau sont ravis :

« Ça fonctionne très bien. Pour nous, c'est un vrai changement. La secrétaire de mairie et les maîtresses de l'école sont très contentes, » témoigne Alain LAIDET, maire de la commune proche d'Echallat.

« Le manque d'Internet nous a fait perdre entre 15 et 20% du chiffre

d'affaires », souligne Serge FERRON, aux commandes du restaurant de l'Essille, un habitué du guide Michelin. « *Tous les clients veulent du haut débit. A nous maintenant de les reconquérir* ».

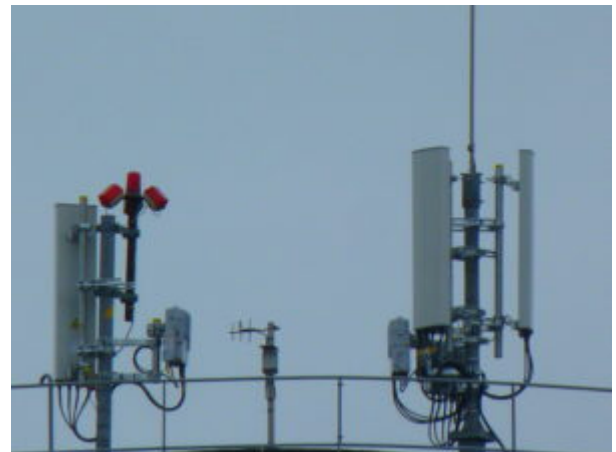


Ce déploiement a été rendu possible par la collaboration de Charente Numérique avec la société NomoTech, spécialiste depuis plus de 15 ans des liaisons radio en France et

leader depuis 2017 du THD Radio avec la technologie TD-LTE reconnue à l'échelle mondiale. NomoTech a déployé en 2017-2018 le réseau de la Seine-et-Marne, 1^{er} réseau départemental dont la commercialisation vient d'être lancée.

« Nous sommes fiers d'avoir été choisis par le Syndicat Mixte Charente Numérique pour déployer ce réseau radio qui va permettre à de nombreux foyers et entreprises de bénéficier du meilleur de l'internet, pour des usages domestiques ou professionnels. Si le déploiement des infrastructures est un prérequis indispensable pour la connexion des territoires en très haut débit, il ne faut pas perdre de vue que ses enjeux visent à développer une réelle inclusion numérique, pour donner les meilleurs atouts de transformation et de développement à notre ruralité », explique Philippe LE GRAND, Vice-Président du groupe NomoTech.

Un déploiement couvrant 305 communes au bénéfice d'un potentiel de 35 000 charentais en mal de débit



Le choix des zones à couvrir en THD Radio a été déterminé en fonction des débits disponibles. Mais très vite, la couverture du Département est devenue presque générale.

Au total, plus de 20 sites radio auront été déployés d'ici la fin de l'été, couvrant 305 communes réparties sur une grande partie du

Département. L'ouverture des offres commerciales débutera le 1er juillet sur 65 communes et s'étendra progressivement jusqu'à la fin de l'été.

Charente Numérique a estimé que **la cible commerciale pourrait atteindre 35 000 foyers dont le débit actuel ne dépasse pas les 3 Mbit/s descendants**. L'offre commerciale que les FAI (Fournisseurs d'Accès Internet) vont proposer aux foyers charentais est une offre triple ou quadruple play (Internet, téléphonie fixe, téléphonie mobile, TV-VOD) qui sera proposée à un prix avoisinant ceux des abonnements à l'ADSL. Pour les professionnels les FAI seront amenés à proposer des offres dédiées.

Les sociétés Nordnet et Ozone, présentes au lancement commercial du réseau le vendredi 8 juin à Bassac, sont déjà en mesure de proposer leurs offres aux habitants des zones concernées.

[» Cliquez ici pour télécharger le communiqué de presse du 12 juin 2018](#)

A propos de Charente Numérique

Créé en décembre 2016, le Syndicat Mixte Ouvert (SMO) Charente Numérique porte le projet d'aménagement numérique du Département de la Charente.

A propos du Groupe NomoTech (www.nomotech.com)

NomoTech est un groupe opérateur de communications électroniques créé en 2003, spécialiste des technologies radio en France et à l'étranger. Forte de 200 collaborateurs, le Groupe NomoTech a réalisé en 2017 un chiffre d'affaires consolidé de 45 M€, avec une croissance annuelle moyenne soutenue depuis plus de 12 ans. Dans le cadre de réseaux d'initiative publique (RIP) ou de ses propres investissements, NomoTech a déployé plus de 3000 sites radio en France pour couvrir les zones blanches et opérer une montée en débit. L'entreprise couvre à ce jour près de 5000 communes, soit 15% des communes de France ; elle exploite des réseaux radio dans une dizaine de pays dans le monde, exportant ainsi le savoir-faire français sur quatre continents. Filiale à 100% du Groupe NomoTech, Ozone est fournisseur d'accès à internet (FAI) sur les technologies radio. Avec près de 50 000 abonnés en France, la société est le 5^{ème} FAI français.

La Fibre Ozone arrive sur les réseaux TDF



Ozone et TDF signent un accord cadre national visant à commercialiser les offres d'Ozone sur tous les réseaux fibre optique opérés par TDF

A terme, les offres du fournisseur d'accès à internet Ozone seront proposées à **plus de 700 000 foyers et entreprises couverts par le réseau de fibre optique de TDF.**

Depuis 2017, cinq départements font confiance à TDF pour le déploiement, l'exploitation et la commercialisation du réseau fibre optique dans les zones peu denses : le Val-d'Oise, les Yvelines, l'Indre-et-Loire, le Loir-et-Cher et le Maine-et-Loire. Ceux-ci pourront bénéficier d'une vitesse de connexion nettement supérieure à l'ADSL pour le même prix. Cette évolution est la concrétisation du projet d'aménagement numérique visant à apporter la fibre à tous et à réduire la fracture numérique.



Christophe Valdeyron, Directeur général d'Ozone et Benoît Merel, Directeur général délégué de TDF

Dès le mois de juillet 2018, les premières communes raccordées dans le Val-d'Oise seront Bernes-sur-Oise, Bruyère-sur-Oise, Champagne-sur-Oise, Chaumontel, Hérouville, Luzarches et Méry-sur-Oise. Des réunions publiques sont planifiées dès le mois de juin.

Olivier Huart, Président directeur général de TDF : *« Nous nous réjouissons de pouvoir proposer les offres Ozone sur les territoires qui nous ont fait confiance. Dès la mise en service de nos premières prises en juillet, les foyers raccordables du Val-d'Oise pourront accéder aux services Très Haut Débit ».*

Christophe Valdeyron, Directeur général d'Ozone : *« Ce partenariat avec TDF est l'aboutissement d'un travail mené conjointement pour étendre l'accès au Très Haut Débit en France. Cet accord nous permet de proposer la fibre à plus d'un million de foyers ».*

Depuis janvier 2018, Ozone propose des offres alliant sécurité et simplicité à destination des professionnels. « Cette nouvelle gamme sera disponible sur les réseaux TDF pour les indépendants, les artisans, les TPE et les collectivités », annonce Christophe Valdeyron.

[Téléchargez le communiqué de presse du 22 mai 2018](#)

A propos d'Ozone

Ozone SAS, fournisseur d'accès internet, leader de l'internet sans fil en France, propose des solutions haut débit sur l'ensemble du territoire national. Ozone est une filiale du groupe NomoTech, opérateur des télécoms depuis 2003 et N° 1 des réseaux sans fil en France et à l'international. www.ozone.net

A propos de TDF

Opérateur d'infrastructures neutre et ouvert, TDF accompagne les acteurs du numérique dans leurs enjeux stratégiques de connectivité en Métropole comme en Outre-Mer. Que ce soit pour la diffusion radio et TNT, la couverture Très Haut Débit mobile ou le déploiement de la fibre, TDF, leader avec 13 900 sites, apporte à ses clients une expertise métier, un mix technologique unique et innovant ainsi qu'une proximité territoriale de premier plan. Dans un univers chaque jour plus connecté, TDF permet depuis plus de quatre décennies, aux télécoms et aux médias, de relier partout, plus vite, les territoires et les Français. www.tdf.fr

Nomosphère rachète les activités de l'opérateur Wifi Adaël



Fort de 4000 hotspots Wifi, Nomosphère poursuit sa conquête des marchés en France et aux Etats Unis

[Téléchargez ce communiqué de presse du 17 octobre 2017 en .pdf](#)

Avec ses nombreux succès dans les villes, les aéroports, les gares ferroviaires et les palais des congrès, notamment, l'opérateur Wifi Nomosphère poursuit sa croissance à deux ou trois chiffres depuis sa

création en juillet 2013.

Par cette opération stratégique, l'entreprise, filiale du Groupe NomoTech ajoute plus de 800 hotspots Wifi aux 3200 sites déjà exploités, soit désormais un parc total de 4000 hotspots.

Présent dans une dizaine de pays comme le Portugal, le Cambodge, la Belgique, la République Dominicaine, Nomosphère a décidé d'intensifier sa démarche export et lance par la même occasion ses activités aux Etats-Unis, en capitalisant sur le savoir-faire et l'expérience de Mikael Sebban, dirigeant actuel d'Adaël qui se dit heureux de rejoindre l'aventure : *« En acceptant cette opération, je rejoins la dynamique impressionnante de la société Nomosphère et je prends en charge le développement des activités aux Etats Unis. Ce challenge passionnant devrait rencontrer un beau succès à l'image de la forte croissance en France. »*

Du côté de Nomosphère, cette acquisition stratégique appelle d'autres succès : *« La présence d'Adaël dans le secteur du retail nous permettra d'enrichir l'offre de services au bénéfice du client final et de la performance économique des galeries marchandes »*, atteste Philippe Le Grand, Vice-Président du groupe NomoTech. *« La structuration de notre démarche export aux Etats Unis accompagne une activité déjà réelle dans une dizaine de pays »*.

Une opération très stratégique pour l'opérateur sans fil français

Le marché du Wifi était jusqu'à présent très centré sur des problématiques d'infrastructures. Avec sa démarche d'opérateur bénéficiant de la force du groupe NomoTech et de catalyseur d'innovations, Nomosphère a développé un écosystème de start-ups qui vient considérablement enrichir l'offre de services et proposer bien plus que du Wifi.

Par le rachat d'Adaël, Nomosphère renforce son positionnement sur le marché du « retail intelligence » qui couvre les activités Wifi dans les commerces et les centres commerciaux. Ce marché en pleine expansion vise à apporter toujours plus de services au client final par les technologies de connectivité Wifi.

Nomosphère va proposer aux clients d'Adaël ses dernières technologies de géolocalisation, de géofencing (envoi d'informations aux clients des commerces) et de big data, pour enrichir la gamme de services et améliorer la relation entre les clients et les espaces commerciaux.

Nomosphère tirera en outre partie du brevet dit « preroll » déposé par Adaël pour optimiser la monétisation des réseaux Wifi, via un affichage dynamique de certains messages publicitaires.

Les deux prochaines années devraient donc être consacrées à l'amélioration tant de l'expérience client que de la fourniture de services innovants pour la performance économique des commerces situés dans des galeries marchandes.

A propos d'ADAEL

ADAEL est un opérateur Wifi proposant depuis 2002 des solutions de couverture des commerces, centres commerciaux et stations services. Spécialiste des solutions adaptées à ce marché, ADAEL a su développer une relation de confiance et exploite à ce jour plus de 800 sites en France.

A propos de NOMOSPHERE

NOMOSPHERE est un opérateur d'accès sans fil, filiale du groupe NomoTech. Spécialiste des hotspots WiFi pour l'accès haut débit en mobilité, NOMOSPHERE exploite 3 200 hotspots WiFi partout en France, et propose des solutions WiFi opérées à l'ensemble de ses clients tels que la SNCF, Vinci Airports, la Mairie de Paris, Ville de Paris... Intervenant aussi bien en France qu'à l'international, NOMOSPHERE se positionne comme un acteur reconnu des services à valeur ajoutée sur les réseaux Wifi.

Lu dans Les Echos : Avec l'Internet 4G fixe, NomoTech veut conquérir les départements ruraux

Les Echos

Par Philippe Legueltel, le 9 août 2017

EXTRAITS [L'opérateur de communications, basé dans la Manche, propose des solutions alternatives à la fibre. Il prévoit de doubler ses effectifs et de tripler son chiffre d'affaires dans les prochaines années.

De l'Internet très haut débit (THD) dans les campagnes ! L'enjeu est de taille pour les élus ruraux, loin d'être assurés de pouvoir bénéficier du Plan national de déploiement de la fibre, dont l'achèvement est annoncé pour 2020. Face à ce défi, NomoTech, opérateur de communications électroniques créé en 2003 et spécialiste français des technologies de boucle locale radio, a expérimenté des fréquences hertziennes autorisées par l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (Arcep), en mars 2016.



En utilisant ces réseaux hertziens, le groupe basé à Poilley, dans la Manche, propose aux zones rurales d'accéder au très haut débit grâce à la 4G fixe, basée sur la technologie standard TD-LTE (Long Term Evolution). « C'est un pari que nous partageons avec les départements qui veulent lancer des opérations dès cette année, pour apporter le THD hertzien aux oubliés de la fibre », explique Philippe Le Grand, vice-président du groupe normand. L'Arcep doit maintenant attribuer les fréquences radio (3,5 GHz) en septembre 2017. « Rapide à mettre en oeuvre, entre 12 et 18 mois, à des coûts abordables au regard des enjeux, et performante avec un débit allant de 50 à 100 mégabits par seconde, la 4G fixe est une solution de transition et une technologie alternative », souligne le dirigeant.

5.000 communes couvertes à ce jour

Dans le cadre des réseaux d'initiative publique (RIP) ou de ses propres investissements, NomoTech a déjà déployé plus de 3.000 sites radio en France pour couvrir les zones blanches et opérer une montée en débit. L'entreprise couvre à ce jour près de 5.000 communes (15 %) de France.] [« Notre ambition est de devenir le plus petit des grands opérateurs. Nous envisageons de doubler nos effectifs et de tripler notre chiffre d'affaires dans les trois à cinq ans qui viennent », annonce Philippe Le

Grand.

En France, de 50 à 100 nouveaux sites radiophoniques seront déployés chaque année – en 2017 et en 2018 – pour atteindre le chiffre de 200 sites annuels dès 2019. Parallèlement, le nombre d'abonnés sur la boucle locale radio (hors satellite) devrait grimper, entre 2017 et 2019, de 70.000 à environ 300.000 abonnés.]

[Lire l'article en ligne, cliquez ici](#)

Avec l'Internet 4G fixe, NomoTech veut conquérir les départements ruraux

NORMANDIE

L'opérateur de communications, basé dans la Manche, propose des solutions alternatives à la fibre.

Il prévoit de doubler ses effectifs et de tripler son chiffre d'affaires dans les prochaines années.

Philippe Leguette
— Correspondant à Caen

De l'Internet très haut débit (THD) dans les campagnes ! L'enjeu est de taille pour les élus ruraux, loin d'être assurés de pouvoir bénéficier du Plan national de déploiement de la fibre, dont l'achèvement est annoncé pour 2020. Face à ce défi, NomoTech, opérateur de communications électroniques créé en 2003 et spécialiste français des technologies de boucle locale radio, a expérimenté des fréquences hertziennes autorisées par l'Autorité de régulation des communications électroniques et des postes (Arcep), en mars 2016.

En utilisant ces réseaux hertziens, le groupe basé à Poilley, dans la Manche, propose aux zones rurales d'accéder au très haut débit grâce à la 4G fixe, basée sur la technologie standard TD-LTE (Long Term Evolution). « C'est un pari que nous partageons avec les départements qui veulent lancer des opérations dès cette année, pour apporter le THD hertzien aux oubliés de la fibre »,



En utilisant les réseaux hertziens, NomoTech propose aux zones oubliées par le Plan national de déploiement de la fibre optique d'accéder au très haut débit grâce à la 4G fixe. Photo DR

explique Philippe Le Grand, vice-président du groupe normand. L'Arcep doit maintenant attribuer les fréquences radio (3,5 GHz) en septembre 2017.

Un contrat a été signé avec la Seine-et-Marne et trois autres départements sont prévus d'ici à la fin de cette année. Voulant, à terme, capter 75 % du marché de la 4G fixe, NomoTech prévoit de déployer de 4 à 5 nouveaux projets chaque année pour les départements. Cette technologie, proposée aussi par d'autres opérateurs, peut être une aubaine pour ces territoires ruraux qui pâtissent de débits ADSL faibles et dont la couverture FTTH (« fiber to the home »), c'est-à-dire la fibre optique jusqu'au domicile, n'interviendra pas à court terme.

« Rapté à mettre en œuvre, entre 12 et 18 mots, à des coûts

abondables au regard des enjeux, et performante avec un débit allant de 50 à 100 mégabits par seconde, la 4G fixe est une solution de transition et une technologie alternative », souligne le dirigeant.

5.000 communes couvertes à ce jour

Dans le cadre des réseaux d'initiative publique (RIP) ou de ses propres investissements, NomoTech a déjà déployé plus de 3.000 sites radio en France pour couvrir les zones blanches et opérer une montée en débit. L'entreprise couvre à ce jour près de 5.000 communes (15 % de France).

Avec un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros en 2016 et un prévisionnel de 45 millions d'euros en 2017, NomoTech, qui

emploie 200 salariés, est présent dans 55 départements, soit par des contrats directs, soit indirectement en travaillant avec l'opérateur de la collectivité. Sa volonté est d'en toucher d'autres demain. « Notre ambition est de devenir le plus petit des grands opérateurs. Nous envisageons de doubler nos effectifs et de tripler notre chiffre d'affaires dans les trois à cinq ans qui viennent », annonce Philippe Le Grand.

En France, de 50 à 100 nouveaux sites radiophoniques seront déployés chaque année – en 2017 et en 2018 – pour atteindre le chiffre de 200 sites annuels dès 2019. Parallèlement, le nombre d'abonnés sur la boucle locale radio (hors satellite) devrait grimper, entre 2017 et 2019, de 70.000 à environ 300.000 abonnés. ■

Lu sur Next Impact : 4G fixe, NomoTech prépare de premiers réseaux publics, pour l'instant sans fréquences

Ci-dessous extraits de l'article de Guénaël Pépin paru le 29 mai 2017

[Lire la totalité de l'article, cliquez ici](#)

En attendant la fibre, les campagnes se voient promettre des réseaux 4G très haut débit. Sur ce créneau, l'opérateur NomoTech annonce une première offre commerciale dès septembre en Seine-et-Marne, avant d'autres départements. L'annonce est rapide, voire anticipée, les fréquences nécessaires n'étant pas encore attribuées.

L'avènement des réseaux 4G dédiés à l'Internet fixe se précise. L'opérateur NomoTech, spécialisé dans les infrastructures radio, annonce pour septembre une première commercialisation en Seine-et-Marne, avec le déploiement de 33 sites. L'objectif est de fournir un débit de 30 Mb/s via des offres dédiées aux habitants de ces zones, déjà ciblées par des opérateurs nationaux comme [Bouygues Telecom](#), qui connecte des 4G Box sur son réseau mobile.

Ce premier pas de NomoTech en Seine-et-Marne (signé en avril) suit l'expérimentation lancée début 2016. L'entreprise doit utiliser les fréquences 3,5 GHz (sur 40 MHz) en TD-LTE. La particularité de cette technologie est [la « séparation temporelle » \(TDD\)](#). Plutôt que d'utiliser des fréquences pour l'envoi des données et d'autres pour la réception, les mêmes servent dans les deux sens, avec une alternance automatisée.



Les technologies radio doivent compter pour quelques centaines de milliers d'abonnés, principalement via des réseaux terrestres comme la 4G fixe. L'objectif est de fournir une solution d'attente de [la fibre](#), alors que la radio souffre encore de l'image du WiMAX et de ses promesses intenables. Les ambitions à trois ans de NomoTech sont tout de même importantes, comme nous explique l'entreprise, qui revient sur la place des réseaux hertziens dans le plan France THD.

Des fréquences qu'il reste à attribuer

L'annonce est donc importante pour NomoTech, qui semble pourtant mettre la charrue avant les bœufs. Les 3,5 GHz dont dépendra l'entreprise dès septembre ne sont pas encore attribuées. Il n'est même pas sûr qu'elles servent bien à la 4G fixe. Le régulateur des télécoms, l'Arcep, [avait mis en consultation publique](#) de janvier à mars une proposition pour attribuer les 2,6 GHz et 3,5 GHz pour cette utilisation, mais l'ensemble reste encore à confirmer.

Cela n'empêche pas Philippe Le Grand, vice-président de NomoTech, d'afficher sa confiance. Le guichet doit ouvrir cet été, avec une attribution des fréquences au plus tard en septembre. « *On espère les obtenir en juillet* » déclare-t-il. Sans les 3,5 GHz, l'entreprise ne pourrait (technologiquement) compter que sur les fréquences WiMAX, qui permettraient des débits entre 20 et 30 Mb/s.

« On a été prudents, on n'annonce aujourd'hui que des offres à 30 Mb/s, alors que par agrégation de canaux avec les 40 MHz, je suis certain qu'on arrivera tôt ou tard à 100 Mb/s » lance tout de même l'entreprise. Cela ne l'empêche pas d'avoir répondu à cinq appels d'offres pour de la 4G fixe, dont quatre de rénovation de réseaux radio existants (en Wi-Fi ou WiMAX), qui ont pour la plupart fait leur temps. *« Il fallait que le secteur passe de l'artisanat à l'ère industrielle. C'est ce que permet le TD-LTE »* avance l'opérateur.



[Lire la suite de l'article sur le site de Next Impact](#)