

Rencontre OpenMap ESS dédiée à l'économie circulaire le 16 novembre à Vitry-sur Seine



Cette action est cofinancée par le Fonds social européen dans le cadre du programme opérationnel régional « Emploi et Inclusion » 2014-2020



Dans le prolongement de la première rencontre Openmap ESS (18 mai 2017), Corinne CHERUBINI, Directrice de la DIRECCTE Ile-de-France et Jean-François LEGARET, Président du GIP Maximilien et Conseiller régional, avec le soutien de l'EPT Grand Orly Seine Bièvre, vous invitent à une seconde matinale d'échanges entre acheteurs publics franciliens et structures de l'Economie Sociale et Solidaire sur la thématique de l'économie circulaire – filière déchets.



Le Jeudi 16 novembre 2017, de 9 heures à 12h30

Lieu : La Ressourcerie Du Spectacle – 14 avenue du Président Salvador Allende – 94400 Vitry-sur-Seine

[Inscrivez-vous en ligne dès aujourd'hui !](#)

La rencontre Openmap ESS se déroulera à la Ressourcerie Du Spectacle à Vitry-sur-Seine, lieu emblématique de l'économie circulaire au service du spectacle. Elle réunira **des acheteurs publics franciliens et des structures de l'Economie Sociale et Solidaire (y compris SIAE et EA/ESAT) du secteur de l'économie circulaire (filiale déchets)** autour de la question des clauses sociales dans les marchés publics et de l'insertion des publics éloignés de l'emploi.

D'une part, cette rencontre vise à favoriser la connaissance de l'offre des structures de l'ESS auprès des acheteurs publics et de leurs services opérationnels (SI, communication, formation, développement économique, administration générale, environnement...). D'autre part, à sensibiliser les structures de l'ESS aux contraintes des services achats des acteurs publics et à leurs besoins sur les 18 prochains mois.

Cet OpenMap ESS est le deuxième d'une série de trois rencontres (la 3ème aura lieu en 2018) et s'inscrit de facto dans le prolongement du 1er OpenMap ESS ; dédié au secteur du numérique, celui-ci avait réuni plus de 180 participants le 18 mai dernier

<https://openmapsocial.wordpress.com/les-moments-forts-de-la-matinee/>

Une matinale entière avec table-ronde, pitches et networking

9 heures : introduction par Benjamin LEPERCHEZ, Directeur adjoint de la DIRECCTE Ile-de-France, un représentant du GIP Maximilien et Ahmed M'SAIDIE, Directeur de la commande publique à l'EPT Grand-Orly Seine Bièvre.

9h15 à 10h : table-ronde « Osez l'Economie Sociale et Solidaire dans les marchés publics ! »

- Les enjeux de l'économie circulaire par Thomas HEMMERDINGER, Chef de projet Démarches territoriales et économie circulaire à l'ARENE Ile-de-France et le REFER.
- Mieux connaître l'offre ESS sur le secteur de l'économie circulaire par Bruno GARCIA, Délégué Régional de la Fédération des Entreprises d'Insertion, représentant le GRAFIE et Sylvain COUTHIER, Délégué Régional de l'UNEA.
- Facilitez-vous l'accès aux marchés publics via le portail Maximilien ! par Sandrine BOUSQUET, Directrice adjointe du GIP Maximilien.
- Success story d'une démarche réussie de mise en œuvre d'un marché de gestion des déchets : intervention croisée des Eaux de Paris (Laurent DUTERTRE, Responsable du service achats), de l'EPEC (Alain GACHET, Directeur opérationnel) et du Réseau GESAT (sous réserve).
- « Les chantiers du Grand Paris : un défi à relever pour l'économie circulaire! » – Témoignage de Frédéric WILLEMINE, Directeur de l'ingénierie environnementale à la Société du Grand Paris.

10h à 10h45 : séance de pitches en public de six structures de l'ESS (pré-

sélectionnées sur dossier de candidature) qui présenteront leurs solutions et projets innovants dans le secteur de l'économie circulaire/filière déchets.

10h45 à 12h30 : rencontres individuelles entre une dizaine d'acheteurs publics (voir liste page suivante) qui échangeront au cours d'entretiens individuels avec les entreprises de l'ESS sur les spécificités de la commande publique.

Les acheteurs publics présents sur les tables acheteurs le 16 novembre 2017



Et les partenaires de la Rencontre OpenMap ESS du 16 novembre 2017



Pour en savoir plus, consulter le blog

⇒ <https://openmapsocial.wordpress.com>

⇒ [Télécharger le programme de la matinale](#)

[⇒ Télécharger la présentation du GIP Maximilien et de la MACS](#)

Le 1er OpenMap Social (ESS) a été organisé par le GIP Maximilien à Nanterre le 18 mai



Soutenu par :



îledeFrance



Achats numériques et socialement responsables, c'est possible !

Le dispositif des clauses sociales : un levier d'insertion essentiel pour le retour à l'emploi des personnes en difficulté

La Presse en parle : voir à la fin de cet article



Placé sur le thème des **achats publics responsables dans le secteur du numérique**, le 1er OpenMap ESS (Economie Sociale et Solidaire) organisé ce matin à l'Université de Nanterre par le **GIP Maximilien** et le réseau d'acteurs impliqué dans la **Mission d'Appui au développement des Clauses Sociales (MACS)** avait pour objectif de rapprocher les acheteurs publics et les structures ESS de l'Ile-de-France.

« La MACS a été mise en place pour répondre aux enjeux d'emploi des nombreux projets d'aménagement du Grand Paris. Au travers de cette mission nous avons à cœur d'œuvrer sur le volet social pour le développement des clauses sociales dans la commande publique francilienne et la progression de l'emploi durable », a expliqué **Alice Le Moal**, **Conseillère départementale des Hauts-de-Seine, Représentante élue du département au GIP Maximilien.**



Ce 1er OpenMap ESS a réuni plus de 180 participants, issus de la sphère publique et du secteur privé (acheteurs publics, réseaux d'entreprises, entreprises et structures ESS) qui s'étaient donné rendez-vous pour faire connaissance, échanger sur la spécificité de leurs métiers et activités, exprimer leurs besoins, ensemble construire les projets à venir.

Retour, par ce communiqué de presse, sur cette matinée et ses temps forts au travers du témoignage de la Société du Grand Paris, du GRAFIE et de RézoSocial, une structure ESS.

A l'échelle d'une région, c'est la 1ère mission dédiée aux clauses sociales



Financée par l'Etat et le FSE (dans le cadre du Schéma directeur Grand Paris Emploi/Formation) et porté par la Région Ile-de-France et le GIP Maximilien, la MACS est l'outil fédérateur d'un réseau d'acteurs franciliens, au service de l'emploi des publics en difficulté

(bénéficiaires des minima sociaux, jeunes sans qualification, seniors sans activité, publics reconnus handicapés...). Son pilotage a été confié en juillet 2016, pour une période de 2 ans, au GIP Maximilien qui s'entoure d'un réseau de partenaires disposant chacun d'une expertise bien définie (URTIE, GRAFIE, UNEA, réseau GESAT) et qui travaille en étroite collaboration avec les huit coordinations départementales des clauses sociales.

« Le pilotage de la MACS, explique **Flora Vigreux, Directrice du GIP Maximilien**, nous permet de proposer à nos membres des réponses nouvelles sur le volet social des marchés publics et d'enrichir les actions d'accompagnement qu'on leur propose. Nous pouvons ainsi valoriser et diffuser les bonnes pratiques ainsi que notre action en faveur de l'accès des TPE- PME aux marchés publics. »

Rendre le dispositif des clauses sociales plus visible et inciter les maîtres d'ouvrage à utiliser leurs achats comme levier d'insertion, c'est-à-dire d'accès à l'emploi pour un public fragile est un objectif prépondérant comme l'explique **Yvonne Neckenig, Chargée de mission clauses sociales à la Société du Grand Paris** : *« La Société du Grand Paris veut faire du Grand Paris Express une opportunité pour les personnes actuellement éloignées de l'emploi : elle impose à tous les attributaires de ses marchés de travaux de dédier un minimum de 5% des heures de travail aux personnes en insertion (demandeurs d'emplois de longue durée...). Le Grand Paris Express est aussi un levier de croissance pour les PME. Dans le cadre de sa démarche partenariale avec les entreprises qui réalisent les travaux, la Société du Grand Paris impose dans ses marchés de construction du nouveau métro, qu'une part d'au moins 20 % des travaux soit exécutée par des PME, en cotraitance ou en sous-traitance. »*
=> Voir la suite du témoignage au bas de cet article.

L'importance des clauses sociales dans les marchés publics est une question sur laquelle plusieurs acteurs ont souhaité s'exprimer lors de l'OpenMap. Ainsi, **Idriss Bennani, co-fondateur de RézoSocial**, entreprise d'insertion par l'informatique venue pitcher dans la matinée.

« C'est un moyen particulièrement efficace pour les pouvoirs publics de mobiliser le marché du travail. Un moyen précieux pour amener des rencontres avec des acteurs « classiques » et leur démontrer qu'ils peuvent s'appuyer sur nous, par exemple dans le cadre de la sous-traitance. »

BarCamp et OpenMap : le GIP Maximilien rapproche les acteurs publics et les acteurs privés

Après un Barcamp co-organisé le 17 novembre dernier avec le SGMAP sur le thème « Opendata des données sociales dans les marchés publics », le GIP Maximilien a donc inauguré ce matin une série d'OpenMap (le 2ème aura lieu le 16 novembre prochain) pour promouvoir les échanges des donneurs d'ordre publics avec des structures ESS et, par ce biais, impulser davantage d'économie sociale et solidaire dans la commande publique.



C'est donc autour de la question des clauses sociales dans les marchés publics et de son impact sur l'insertion des publics éloignés de l'emploi que les acheteurs publics franciliens et les structures de l'ESS (y compris SIAE et

EA/ESAT) du secteur du numérique s'étaient donné rendez-vous ce matin à Nanterre. Chacun était d'accord pour dire que cette matinale a favorisé une meilleure connaissance de l'offre des structures de l'ESS par les acheteurs publics et leurs services opérationnels ; elle a permis également de sensibiliser les structures de l'ESS aux contraintes des services achats des acteurs publics.

Acteur majeur du Grand Paris venu rencontrer les structures de l'ESS, la Société du Grand Paris, par la voix d'Yvonne Neckenig, chargée de mission clauses sociales, a salué cette initiative OpenMap :

« Ce type d'initiative permet à la Société du Grand Paris d'informer les structures de l'économie sociale et solidaire sur les opportunités de développement économique et numérique liées au Grand Paris Express, aussi bien à court terme, sur les chantiers, qu'à plus long terme, pour l'aménagement des quartiers de gares. Le numérique s'affirme aujourd'hui comme un levier de transformation économique et sociale à part entière. »

Partenaire de la mission MACS, le GRAFIE, quant à lui, a témoigné par la voix de Joffrey Hacquin, chargé de mission : *« Cette rencontre répond à un double enjeu. D'un côté, les acheteurs auront une meilleure connaissance de l'IAE (Insertion par l'Activité Economique) et pourront mieux cerner la manière de travailler de nos structures qui proposent une qualité de travail similaire, voire supérieure, à une entreprise du secteur dit classique et qui permettent l'accompagnement de personnes en insertion. De l'autre côté, l'impact pour les structures est de faire comprendre leur travail et donner envie à des acheteurs de travailler avec elles. Et par ricochet permettre à des personnes de se relancer dans*

la vie active. »

Joffrey Hacquin a poursuivi son propos en soulignant l'importance de l'IAE : « *Faire appel à l'IAE permet de donner un sens aux achats des donneurs d'ordre. Cela répond pleinement aux stratégies de RSE et d'achats responsables. En faisant appel à l'IAE, et à l'ESS d'une manière générale, on se dote d'une politique d'achats qui met l'humain au cœur de sa stratégie.* »

Pitches et networking : structure ESS, acheteur public et partenaire témoin !



Séance de pitch de Nodixia

Six structures de l'ESS appartenant au secteur du numérique, sélectionnées au préalable sur dossier, ont été invitées à présenter leurs solutions et leurs projets innovants lors d'une séance de pitches.

Première structure ESS sélectionnée pour l'OpenMap, l'entreprise d'insertion RézoSocial s'est exprimée par la voix de son co-fondateur Idriss Bennani : « *L'ESS porte des innovations sociétales, mais aussi technologiques ! Nous avons démontré qu'il est possible d'allier le travail social et les prestations à forte valeur ajoutée en informatique d'entreprise. Nous avons remporté en 2013 les trophées de l'ESS (Ville de Paris) et la bourse French Tech en 2015 (BPI). RézoSocial est la seule entreprise d'insertion à bénéficier du label « jeune entreprise innovante » du Ministère de la Recherche.* »



Entretien bilatéral entre une structure ESS et la Société du Grand Paris

Puis les acheteurs publics franciliens et les structures ESS ont pu échanger dans le cadre de rendez-vous bilatéraux (networking) sur leurs besoins respectifs, leurs offres et bien entendu les projets d'achats publics dans les mois à venir.

« Les solutions numériques font partie des achats et prestations que la Société du Grand Paris peut réaliser directement auprès d'entreprises de petite taille, explique Yvonne Neckenig, Chargée de mission clauses sociales-Projet Emploi. Cet événement nous permet de rencontrer des structures de l'ESS et de connaître leurs produits et services, qui peuvent répondre à nos besoins à court et moyen terme.

De plus, face à la transformation numérique, il est intéressant de s'informer sur les atouts de cette économie du double point de vue de ses capacités d'innovation et d'adaptation aussi bien techniques que sociales et sociétales. »



*Espace d'exposition du GESAT
et son équipe*

En parallèle à cette séance de networking, une douzaine de partenaires – acteurs publics, représentants de l'ESS et du monde économique – ont accueilli les participants sur leurs espaces d'exposition.

Un moment de dialogue important avec les participants comme en témoigne Joffrey Hacquin, chargé de mission au GRAFIE : *« Ce type d'initiative n'est pas si courant et pourtant très concret. Il permet de mettre en lien d'un côté des acheteurs qui ont une demande forte de mieux connaître les structures de l'IAE ; et de l'autre côté, nos SIAE qui ont une volonté de pouvoir accéder plus facilement aux marchés publics. Nos structures de l'IAE sont plutôt bien identifiées dans certains secteurs (bâtiment, nettoyage) mais beaucoup moins dans le numérique. Cet évènement est essentiel pour permettre cette prise de contact, il a donc été naturel pour le GRAFIE d'en devenir un partenaire ! ».*

Rendez-vous pour le 2ème OpenMap ESS le 16 novembre prochain

Fort du succès de ce 1er OpenMap ESS, une seconde rencontre est, d'ores et déjà, programmée le jeudi 16 novembre 2017 en Ile-de-France pour faire avancer la question des clauses sociales, de l'insertion via le développement des achats publics responsables.

« Nous disposons d'une certaine légitimité pour répondre aux besoins de nos financeurs (DIRECCTE d'Ile-de-France et Région Ile-de France). Mobiliser nos partenaires et les coordinations départementales des clauses sociales qui œuvrent sur le terrain est pour nous un vrai enjeu

car cela contribue à faire progresser, de jour en jour, la question des clauses sociales dans les marchés publics », précise Flora Vigreux, Directrice du GIP Maximilien, qui rappelle l'importance de la mise en réseau des acteurs et de la mutualisation des expériences autour de la question des clauses sociales.

« Par sa capacité à fédérer de nombreux acheteurs, le GIP Maximilien permet de créer des liens entre les différents acteurs de la clause sociale que sont les maîtres d'ouvrages, les acteurs de l'insertion, les entreprises et les acheteurs publics ; ces derniers sont ainsi en mesure de partager et de mutualiser leurs bonnes pratiques en matière de clauses sociales. C'est pourquoi ces rencontres OpenMap ESS sont essentielles. »

Le Grand Paris Express, une opportunité pour les personnes éloignées de l'emploi

Témoignage de la Société du Grand Paris – Yvonne Neckenig, Chargée de mission clauses sociales-Projet Emploi-Cabinet du Président du Directoire

La Société du Grand Paris veut faire du Grand Paris Express une opportunité pour les personnes actuellement éloignées de l'emploi : elle impose à tous les attributaires de ses marchés de travaux de dédier un minimum de 5% des heures de travail aux personnes en insertion (demandeurs d'emplois de longue durée...). Une convention a déjà été conclue en ce sens avec l'établissement public territorial (EPT) Paris-Est-Marne et Bois et le conseil départemental de Val-de-Marne, pour mettre en œuvre les engagements de l'entreprise.

La Société du Grand Paris subventionne les actions conduites par l'EPT pour développer l'emploi local et favoriser l'insertion, en lien avec les entreprises intervenant sur les chantiers, à hauteur de 60 000 euros par an. Ce type de partenariat est amené à se développer dans les mois qui viennent.

Le Grand Paris Express est aussi un levier de croissance pour les PME. Dans le cadre de sa démarche partenariale avec les entreprises qui réalisent les travaux, la Société du Grand Paris impose dans ses marchés de construction du nouveau métro, qu'une part d'au moins 20 % des travaux soit exécutée par des PME, en cotraitance ou en sous-traitance. Nous avons mis en place en 2017 un Observatoire des PME, qui vérifiera le respect de la mise en œuvre de cette clause.

La Presse en parle !

[« Sourcing : 10mentionWeb, une agence Web sociale et solidaire » par Emmanuelle Maupin / A lire également en pdf](#)



LE MONITEUR.fr

[« De grands maîtres d'ouvrages franciliens rencontrent le secteur de l'insertion » par Nohmana Khalid / A lire également en pdf](#)

[égalelement en pdf](#)

[« Rapprocher acheteurs publics et structures de l'ESS, c'est possible ! », par Gaëlle Ginibrière – A lire également en pdf](#)



smartCITY^{mag}

[« Commande publique : du numérique, mais pas seulement » par Gérard Ramirez Del Villar – A lire également en pdf](#)

[« La Mission d'appui au développement des clauses sociales organise la rencontre entre acheteurs publics et entreprises solidaires » par Caroline Megglé – A lire également en pdf](#)

LOCALTIS



[« Achats numériques et socialement responsables, c'est possible ! » – A lire également en pdf](#)

Pour en savoir plus, téléchargez

- [Le communiqué de presse du 18 mai 2017](#)
- [Le dossier de présentation du GIP Maximilien et de la MACS](#)
- [La présentation PPT de la matinale OpenMap ESS du 18 mai 2017](#)

Liens utiles

- Le site du GIP Maximilien <http://www.maximilien.fr/> et son compte twitter @GIP_MAXIMILIEN
- Le blog des Rencontres OpenMap ESS <https://openmapsocial.wordpress.com/>
- Le blog du BarCamp OpenData Social du 17 novembre 2016 <https://barcampmaximilien.wordpress.com/>

Rendez-vous le 19 juin pour la 2ème
Matinale OpenMap Numérique
accueillie par Cap Digital à
l'occasion de Futur en Seine



En partenariat avec des acteurs publics et le monde économique, 4 Matinales de l'Achat Public numérique sont organisées en 2015. La première a été accueillie le 17 avril dernier par le Conseil régional Ile-de-France. Acheteurs et prestataires ont répondu présents avec enthousiasme à **ce rendez-vous qui a rassemblé 150 participants**. [Lire le témoignage de deux acheteurs »](#)

Cette première matinale a permis de **générer 352 demandes de RV auprès d'acheteurs, pour 93 RV effectifs**.

La seconde matinale Openmap Numérique aura lieu **le vendredi 19 juin 2015**. [Voir l'invitation en ligne »](#)

Accueillie par le partenaire de Maximilien, Cap Digital, la matinale du 19 juin s'organisera autour de trois temps forts :

- Table ronde sur le thème « Le Numérique au service de la relation à l'Usager »,
- Témoignages d'entreprises TIC qui apporteront un éclairage sur les usages innovants en la matière
- RV entre acheteurs publics et prestataires numériques.

Pour les porteurs du projet, comme pour l'ensemble des partenaires, OpenMap Numérique sera une contribution de la commande publique francilienne à l'objectif national fixant à 2% les achats publics auprès des TPE, PME, ETI de croissance innovantes d'ici 2020.

Retrouvez Maximilien sur twitter [@GIP_MAXIMILIEN](#) et utilisez le hashtag [#openmapnumeriques](#) pour vous exprimer.

Achat et numérique : le meilleur des (deux) mondes (SiPublic.info)



Extraits de l'article paru le 21 avril 2015 sur SiPublic.Info le (auteur : Luc Derriano)

[...] Comment favoriser la connaissance mutuelle entre les acheteurs publics franciliens et les entreprises de la filière TIC régionale ? La première matinale OpenMap Numérique a tenté de rapprocher l'offre et la demande en Ile-de-France. L'innovation n'est pas forcément dans la démarche mais dans sa mise en oeuvre et les montants évoqués. Quand les acheteurs publics franciliens rencontrent les start-up, qu'est-ce qu'ils se racontent ? Une centaine d'experts de la commande numérique ont échangé, le 17 avril, dans l'hémicycle du conseil régional, à Paris, à l'occasion d'une première matinale « OpenMap Numériques ». Dans un double objectif : « faire de l'achat public un outil de développement pour la région, l'emploi, le territoire et soutenir la filière numérique », a indiqué Corinne Bord. La présidente du GIP Maximilien et vice-présidente du conseil régional d'Ile-de-France en charge du personnel, de l'administration générale et des marchés publics veut « donner du sens, de l'action, de l'interaction » au 500 M€ de marchés annuels régionaux.[...]



[...] Une séance de « networking » a permis aux participants, préalablement inscrits, de soutenir leur cause auprès de 16 acheteurs publics locaux, accompagnés de leurs DSI (conseil régional, conseil départemental de Seine-Saint-Denis, des Hauts-de-Seine, mairie de Paris, UGAP, communauté d'agglomération Plaine Communes).[...]

[...] Les OpenMap Numériques se concrétisent sous forme d'un site internet, lancé il y a 5 semaines. S'y trouvent notamment les feuilles de route achat, dont les premières viennent d'être mises en ligne. Trois acheteurs (la région, le département des Hauts-de-Seine et la mairie de Paris) y présentent leurs besoins dans le secteur des TIC, « très en amont », sur un horizon de 12 à 18 mois. « Cette démarche offre aux prestataires numériques une visibilité sur les projets publics en la matière », indique le site. Sept roadmaps

seraient déjà finalisées. Se trouvent aussi sur le site les dates des quatre matinales de l'achat public numérique, prévue d'ici le premier trimestre 2016, avec la possibilité pour les 120 entreprises inscrites, de prendre des rendez-vous en tête-à-tête avec les acheteurs (343 demandes, au 15 avril). Le groupement d'intérêt public Maximilien porte cette démarche, avec une quinzaine de partenaires : Cap digital, le Syntec, CGPME IDF, MEDEF IDF, le SAE... [...]

[Lire l'article dans son intégralité »](#)

[Lire le dossier de presse des OpenMap Numériques »](#)

Rendez-vous le 17 avril pour la
1ère Matinale OpenMap Numérique :
concept innovant de rencontres
entre acheteurs publics et
entreprises du numérique



Permettre aux acheteurs publics franciliens de mieux connaître l'offre de prestations Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) : telle est la proposition du GIP Maximilien qui organise sa **première Matinale OpenMap Numérique le vendredi 17 avril à Paris**.

Table-ronde, séances de pitches et entretiens bilatéraux permettront aux acteurs publics et privés de faire mieux connaissance, d'exprimer leurs besoins et de se prêter au jeu des questions-réponses sur le thème des

marchés publics.

« Nous espérons que ces matinales contribueront à ce que la commande publique en Ile-de-France atteigne l'objectif national à horizon 2020 qui fixe à 2% la part des marchés publics attribués aux TPE, PME, ETI de croissance innovantes , souligne Alexis Boudard, Directeur du GIP Maximilien qui animera la matinale. Pour l'ensemble des partenaires du projet, OpenMap Numériques est une opportunité originale pour mieux se connaître en amont de la passation des marchés publics ».

L'événement promet d'être une belle réussite, en atteste la forte participation enregistrée, par les organisateurs : plus de 175 participants sont déjà inscrits à la matinale, tandis que 266 demandes de rendez-vous auprès des 16 acheteurs publics * représentant différents services : DSI, Communication, Prospective, Commande Publique. Trois temps forts rythmeront cet OpenMap Numériques, qui ouvrira ses portes à 8h30 dans l'hémicycle du Conseil régional d'Île-de-France (57 rue de Babylone, Paris 7ème) :

- Table ronde « Le Numérique, levier de performance de l'action publique territoriale » avec la participation d'ISSY MEDIA, la ville d'Alfortville et La Fonderie.
- Témoignages d'entreprises sous la forme de pitches : 8 entreprises** du numérique ont été sélectionnées parmi une trentaine de candidats pour venir faire leur pitch devant les 16 acheteurs publics issus de 7 structures différentes.
- Séance de networking – rencontres bilatérales – entre acheteurs publics et entreprises du numérique.

La matinale sera introduite par Corinne Bord, Présidente du GIP Maximilien et vice-présidente du Conseil régionale d'Ile-de-France en charge du personnel, de l'administration générale et des marchés publics.

(*): Le Conseil régional d'Île-de-France, le Conseil général de Seine-Saint-Denis, le Conseil général des Hauts-de-Seine, la Mairie de Paris, la Ville d'Alfortville, l'UGAP, la Communauté d'Agglomération Plaine Communes.

(**) Les 8 entreprises sélectionnées : XWiki SAS, Almetis, Quelle Ville ?, Data Publica, EchoSystems, Adminext, Non Stop Systems et SESIN.

Lancé en décembre 2014, le projet OpenMap Numériques, porté par le GIP Maximilien, en lien avec la DIRECCTE Ile-de-France, a pour objectif de favoriser la connaissance mutuelle entre les acheteurs publics franciliens et les entreprises de la filière numérique. Pour cela,

différentes actions sont mises en oeuvre :

- Mise en place de feuilles de route achats numériques. Les acheteurs publics sont invités à présenter leurs besoins dans le secteur des technologies de l'information et de la communication et du numérique sur un horizon de 12 à 18 mois. Cette démarche offre aux prestataires numériques une visibilité sur les projets publics en la matière. 7 feuilles de route ont, d'ores et déjà, été présentées.
 - Organisation de 4 Matinales de l'Achat Public numérique : le 17 avril puis en juin, octobre et lors du 1er trimestre 2016 :
 - 19 juin 2015, Rencontre OpenMap Numérique n°2 co-organisée avec le pôle de compétitivité CAP DIGITAL.
 - 15 octobre 2015, Rencontre OpenMap Numérique n°3 co-organisée avec le SYNTEC Numérique et le pôle de compétitivité SYSTEMATIC Paris Région. Cette 3ème rencontre sera organisée en complémentarité avec la Journée Ambition PME du pôle de compétitivité SYSTEMATIC.
 - 1er trimestre 2016, Rencontre OpenMap Numérique n°4 (projet) co-organisée avec la Communauté d'agglomération Plaine Commune.
-

Retrouvez le programme de la matinale du 17 avril :

<http://www.openmap-numeriques.fr/programme/>

Lisez le dossier de presse très complet :

http://www.maximilien.fr/IMG/pdf/dossier_presse_openmap_numeriques.pdf